



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

خطة مقرر: مناهج البحث الإعلامي

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours				أ.م.د. أحمد محمد العجل	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
مناهج البحث الإعلامي			اسم المقرر Course Title	١.	
MA.PRA.601			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3			3		
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
ماجستير - الصحافة والنشر الإلكتروني + الإذاعة والتلفزيون + العلاقات العامة والإعلان			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

١

مطور توصيف المقرر	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
أ.م.د/ أحمد محمد العجل	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داغر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية، حيث يتناول البحث العلمي وأنواع البحوث والمناهج العلمية وبحوث الإعلام الجديد، بالإضافة إلى البحوث الكمية والمكونات الأساسية للبحث العلمي، كما يشمل المقرر اختيار موضوع البحث وتحديد مشكلة الدراسة واشتقاق الفروض العلمية للبحث وعينات البحوث العلمية. بالإضافة إلى أدوات البحث العلمي الكمي وجمع بيانات البحث وتحليلها إحصائياً وكيفياً.

ويتضمن المقرر كذلك كتابة تقرير البحث والأسس العلمية لاقتباس المادة العلمية وتوثيق المراجع بالإضافة إلى بحوث تحليل المضمون والبحوث الكفية وخطوات إجراء البحوث الكيفية بالإضافة إلى بحوث تحليل الخطاب الإعلامي وأخلاقيات البحث العلمي.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعالية Con. H
1	البحث العلمي وأنواع البحوث والمناهج العلمية	مفهوم البحث العلمي - أنواعه - أهميته - أهدافه - خصائصه - أنواع المناهج العلمية	W1	3
2	بحوث الاعلام و بحوث الاعلام الجديد	بحوث الصحافة - الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والاعلان - بحوث الاعلام الجديد وسماته	W2	3
3	البحوث الكمية والمكونات الأساسية للبحث العلمي	مفهوم وأهمية البحوث الكيفية وأنواعها ومكونات البحوث الكمية (النظرية العلمية - الفروض العلمية - المتغيرات - المفاهيم - القياس ومستويات القياس والمقاييس العلمية والتأكد من مصداقيتها)	W3	3
4	اختيار موضوع البحث وتحديد مشكلة الدراسة	طرق الحصول على موضوع البحث وأهمية الحصول على موضوع البحث- الرجوع إلى الدراسات السابقة وتحديد النظرية العلمية المناسبة - الفرق بين موضوع البحث وتحدي المشكلة - طرق وشروط تحديد المشكلة وصياغتها	W4	3
5	اشتقاق الفروض العلمية للبحث	مصادر الحصول على الفروض العلمية - أنواع الفروض العلمية وصياغتها- طرق اختبار الفروض العلمية	W5	3
6	عينات البحوث العلمية	مفهومها - أهميتها - أنواعها-وشروط العينات العشوائية وطرق سحبها - ومصطلحاتها - واستخدامات العينة الاحتمالية وغير الاحتمالية	W6	3
7	أدوات البحث العلمي الكمي	أهميتها وأنواعها ودواعي استخدام كل منها وتصميمها ومزايا وعيوب كلا منها والتأكد من صدقها وثباتها	W7	3

٢

مطور توصيف المقرر: د. أحمد محمد العجل
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر احمد داعر
عميد مركز التطوير: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



3	W8	اختبار نصف الفصل		8
3	W9	طرق جمع بيانات البحث – التخطيط لعملية جمع البحث ومراجعة البيانات ميدانياً ومكتبياً وتجهيزها للتحليل وتحليلها احصائياً وكيفية استخلاص النتائج العامة للبحث	جمع بيانات البحث وتحليلها احصائياً وكيفياً	9
3	W10	مفهوم وأهمية تقرير البحث – عناصر نظرية البحث-لغة تقرير البحث – طرق توثيق المادة العلمية – توثيق المصادر والمراجع العلمية العربية والأجنبية وقواعد توثيق المراجع.	كتابة تقرير البحث والأسس العملية لاقتباس المادة العلمية وتوثيق المراجع	10
3	W11	مفهوم وأهميتها واستخداماتها وعيانتها وتصميم استمارة تحليل المضمون وخطوات اجرائها	بحوث تحليل المضمون	11
3	W12	أهميتها – استخداماتها – مميزاتها –أنواعها - ومناهجها	البحث الكيفية	12
3	W13	اختيار موضوع البحث وتحديد المشكلة - وضع أسئلة البحث – تصميم خطوات البحث – الأدوات العلمية- التحليل والكتابة والمراجعة والقياس	خطوات إجراء البحوث الكيفية	13
3	W14	مفهومها – وأهميتها وأدواتها – التحليل النقدي للخطاب	بحوث تحليل الخطاب الإعلامي	14
3	W15	الاهتمام بأخلاقيات البحث العلمي – المقومات الأخلاقية للبحث العلمي – القيم الأخلاقية للبحث العلمي – اخلاقيات النشر والبيث الإذاعي والتلفزيوني	اخلاقيات البحث الاعلامي	15
3	W16	اختبار نهاية الفصل		16
	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1		W2	
2		W3	
3		W5	
4		W6	
إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			



استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

❖ المحاضرة والعرض العلمي
❖ الحوار والنقاش
❖ العصف الذهني
❖ التدريب العملي
❖ مجموعات النقاش الصغيرة
❖ التفكير الناقد
❖ المحاكاة
❖ دراسة الحالة
❖ التدريبات الجماعية التعاونية
❖ السمنار
❖ التعلم التعاوني الجماعي
❖ الزيارات الميدانية
❖ التعلم الذاتي
❖ أسلوب حل المشكلات.
❖ استخدام التعلم الإلكتروني

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments

أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	التكليف / الواجب Assignments/ Tasks	م No
W12	١٠	فردى	عمل خطة بحث علمي عن مشكلة بحثية او ظاهرة في مجال الإذاعة والتلفزيون شامل جميع خطوات البحث العلمي.	1
W10	١٠	جماعى	عرض نماذج تطبيقية لبحوث في مجال الإذاعة والتلفزيون	2
			Total Score إجمالي الدرجة	
			٢٠	

تقييم التعلم Learning Assessment

الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No
٢٠%	٢٠	W10+12	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
٢٠%	٢٠	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2
٦٠%	٦٠	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3
			Total الإجمالي	
			%100	



مصادر التعلم Learning Resources:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
١. بركات عبد العزيز: مناهج البحث الإعلامي: الأصول النظرية ومهارات التطبيق (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١٢)	
٢. احمد محمد العجل، المدخل الى مناهج البحث في الدراسات الإعلامية (صنعاء: دار جامعة صنعاء للطباعة والنشر، ٢٠١٧م)	
المراجع المساعدة:	
١. أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ٢٠٠٠)	
٢. سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث الإعلامي، ط١ (الإمارات: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧)	
٣. شيماء نو الفقار زغيب: مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩)	
٤. إبراهيم عبدالله المسلمي: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٨)	
٥. محمد عبدالعزيز الحيزان: البحوث الإعلامية: أسسها، أساليبها، مجالاتها. ط٢ (الرياض: د.ن، ٢٠٠٤)	

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري
2	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	الغش Cheating: - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحدها الكلية)
6	الانتحال Plagiarism: - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنْتَحِل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies: - لا يوجد