



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

خطة مقرر: نظريات الاتصال المعاصرة

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours				أ. د/ محمد عبد الوهاب الفقيه	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
نظريات الاتصال المعاصرة			اسم المقرر Course Title	١.	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3		1	2		
تمهيدي ماجستير – الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
لا يوجد			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
مناهج البحث الإعلامي			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
التمهيدي - الصحافة والنشر الإلكتروني + الإذاعة والتلفزيون.			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	رئيس وحدة الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
أ.د/ محمد الفقيه	د/ نوال عبد الله الحزورة	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب معارف نظرية وتطبيقات عملية عن نظريات الاتصال المعاصرة، حيث يتناول مفهوم النظرية ووظائفها وأوجه الاختلاف بين النموذج والنظرية، كما يتناول نظريات القائم بالاتصال في الإعلام الإلكتروني، ونظريات الرسالة الإعلامية وتطبيقاتها في الإعلام الإلكتروني، ونظريات الوسيلة الإعلامية، ونظريات الجمهور والإعلام الإلكتروني، ونظريات الاتصال الشخصي وقادة الرأي، ونظريات الإعلام الجديد، كما يبين المقرر في كل نظرية من هذه النظريات أنواع هذه النظرية، وكيفية بناءها بالطريقة المنهجية العلمية، وتقديم نماذج لتطبيق كل نظرية من هذه النظريات في أبحاث إعلامية في مجال الإعلام التقليدي والجديد.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect				
الساعات الفعلية Con. H	الأسبوع Week Due	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الرقم Order
3	W1	<ul style="list-style-type: none"> - المفهوم. - الوظائف. - الأهداف. - السمات. - أوجه الاختلاف بين النظرية والنموذج. - نماذج الاتصال. 	النظرية والنموذج	1
2	W2	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية الأجندة وتشكيل معارف الرأي العام. - نظرية بناء الأولويات في الوسائل الإعلامية الإلكترونية. - نظرية التآتات الثلاث. - بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيقاتها في أبحاث إعلامية 	نظريات القائم بالاتصال في الإعلام التقليدي والجديد	2
2	W3	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية الواقع المدرك من وسائل الإعلام الإلكتروني. - نظريات الاتصال الإقناعي واستراتيجياته. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	نظريات الرسالة الإعلامية وتطبيقاتها في الإعلام التقليدي والجديد (١)	3

٢



2	W4	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية التسوق الاجتماعي. - النماذج السلوكية والنظريات الإدراكية. - نظرية بناء الأطر وتشكيل اتجاهات الرأي العام. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات بأبحاث إعلامية 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الرسالة الإعلامية وتطبيقاتها في الإعلام التقليدي والجديد (٢) 	4
2	W5	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية تشكيل اتجاهات الرأي العام. - نظرية الفروق المعرفية. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الوسيلة الإعلامية (١) 	5
2	W6	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية الاستجابة المعرفية. - بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية. 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الوسيلة الإعلامية (٢) 	6
2	W7	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية الجمهور النشط واستخدام الإعلام الإلكتروني. - اعتمادية الجمهور المتبادلة على الإعلام الإلكتروني. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الجمهور (١) 	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
2	W9	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية المعالجة المعلوماتية (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) - بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية. 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الجمهور (٢) 	9
2	W10	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات تأثير الشخص الثالث. - نظرية التعلم. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيقات هذه النظريات في أبحاث إعلامية. 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الجمهور (٣) 	10
2	W11	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات قادة الرأي - تدفق الاتصال على مرحلتين. 	<ul style="list-style-type: none"> - نظريات الاتصال 	11



		<ul style="list-style-type: none"> - نظرية انتشار المستحدثات في الإعلام الالكتروني. - كيفية بناء هذه النظريات نماذج لتطبيقات هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	الشخصي وقادة الأزاي	
2	W12	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية التفاعلية في وسائل الإعلام. - نموذج قبول التكنولوجيا. - نظرية الشبكات - نظرية العدائية لوسائل الإعلام. - نموذج بناء المصادقية - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية. 	نظريات الإعلام الجديد (١)	12
2	W13	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا. - نظرية الهوية الاجتماعية. - نظرية الفضاء الديمقراطي. - نظرية ثراء الوسيلة. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	نظريات الإعلام الجديد (٢)	13
2	W14	<ul style="list-style-type: none"> - نظرية تناقض الذات. - نظرية الحضور الاجتماعي. - نظرية الكبسة الواحدة. - كيفية بناء هذه النظريات. - نماذج لتطبيق هذه النظريات في أبحاث إعلامية 	نظريات الإعلام الجديد (٣)	14
2	W15	<ul style="list-style-type: none"> - نموذج التأثير الاجتماعي لاستخدام التكنولوجيا. - نظرية الرقمنة. - نظرية التلاقي - نموذج رضا المستخدم عن وسائل الإعلام الاجتماعي. - كيفية بناء هذه النظريات. 	نظريات الإعلام الجديد (٤)	15



		- نماذج لتطبيقات عملية لهذه النظرية في أبحاث إعلامية.	
3	W16	اختبار نهاية الفصل	16
35	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	تدريب على بناء وتطبيق نظريات الأجنحة وبناء الأولويات والتاءات الثلاثة	W2	2
2	تدريب على بناء وتطبيق نظريات الواقع المدرك من وسائل الاعلام والاتصال الإقناعي واستراتيجياته	W3	2
3	تدريب على بناء وتطبيق نظريات التسوق الاجتماعي وبناء الأطر وتشكيل اتجاهات الرأي العام	W4	2
4	تدريب على بناء وتطبيق نظريات تشكيل اتجاهات الرأي العام والفروق المعرفية	W5	2
5	تدريب على بناء وتطبيق نظريات الاستجابة المعرفية	W6	2
6	تدريب على بناء وتطبيق نظريات الجمهور النشط واعتمادية الجمهور المتبادلة على الإعلام الإلكتروني	W7	2
7	تدريب على بناء وتطبيق نظرية المعالجة المعلوماتية	W9	2
8	تدريب على بناء وتطبيق نظريات تأثير الشخص الثالث والتعلم	W10	2
9	تدريب على بناء وتطبيق نظريات قادة الرأي وتدفع الاتصال على مرحلتين وانتشار المستحدثات في الإعلام الإلكتروني	W11	2
10	تدريب على بناء وتطبيق نظريات التفاعلية في وسائل الإعلام ونظرية الشبكات والعدائية لوسائل الإعلام	W12	2
11	تدريب على بناء وتطبيق نظريات البناء الاجتماعي للتكنولوجيا والهوية الاجتماعية والقضاء الديمقراطي وثرأ الوسيلة	W13	2
12	تدريب على بناء وتطبيق نظريات تناقض الذات والحضور الاجتماعي والكبسة الواحدة	W14	2
13	تدريب على بناء وتطبيق نظريات الرقمنة والتلاقي	W15	2
	إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		26

٥

مطور توصيف المقرر رئيس القسم رئيس وحدة الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
أ.د/ محمد الفقيه /د/ نوال عبد الله الحزورة د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داغر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

المحاضرة والعرض العلمي
الحوار والنقاش
العصف الذهني
التدريب العملي
مجموعات النقاش الصغيرة
التفكير الناقد
المحاكاة
دراسة الحالة
التدريبات الجماعية التعاونية
السمنار
التعلم التعاوني الجماعي
الزيارات الميدانية
التعلم الذاتي
أسلوب حل المشكلات.
استخدام التعلم الإلكتروني

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments

أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
w 2 - 14	15	جماعي	العمل في مجموعات لا تقل عن ثلاثة أفراد والمشاركة في بناء نظرية لأحد الأبحاث العلمية التي يكفون بها	1
w 2 - 14	15	جماعي	العمل في مجموعات لا تقل عن ثلاثة أفراد والمشاركة في عمل بحث حول كيفية تطبيق النظرية في الأبحاث العلمية التي يكفون بها	2
30		إجمالي الدرجة Total Score		



تقييم التعلم : Learning Assessment				
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No
%30	30	W 2 - 14	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
%10	10	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2
%60	60	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3
%100	100	الإجمالي Total		

مصادر التعلم : Learning Resources	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
١- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، ٢٠١٤، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.	
٢- حسين شفيق، ٢٠١٥، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، ط١.	
المراجع المساعدة:	
١- عبد الرزاق محمد الدليمي، ٢٠١٦، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.	
٢- بسام المشاقبة، ٢٠١٥، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.	
٣- عبد النبي عبد الله الطيب، ٢٠١٥، فلسفة ونظريات الإعلام، الدار العالمية للنشر والتوزيع، عمان.	

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
1	<u>سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance</u> - قانوناً اجباري
2	<u>الحضور المتأخر Tardy</u> - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	<u>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality</u> - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	<u>التعيينات والمشاريع Assignments & Projects</u> - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	<u>الغش Cheating</u> - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحدها الكلية)
6	<u>الانتحال Plagiarism</u> - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتحل والمُنتحل له الى التحقيق جنائياً
7	<u>سياسات أخرى Other policies</u> - لا يوجد