



جامعة قناة كلية الإعلام

تقرير الإنجاز السنوي للعام
١٤٤٤ هـ



لجنة الاعداد

أ.د . علي العمار – رئيس قسم الصحافة والنشر الالكتروني

د/ مهدي محمد حيدر

أ. سمير هويدي

اشراف:

أ.م.د. عمر داعر

عميد الكلية

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه الأخيار المنتجبين وبعد:

إن أهمية الإعلام في حياة الشعوب والأمم في كل مكان أصبح لها مكانة خاصة، حيث أصبح الإعلام عصب الحياة وخاصة بعد تعاظم أهميته وخطورته على المجتمع، كما أصبح من الأهمية بمكان تسليط الضوء على الدور المهم الذي تقوم به وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة في تشكيل وعي الجماهير وقولبة الأفكار نحو القضايا المعقدة للمجتمع.

ومن هنا بدأ التفكير في إنشاء كلية متخصصة للإعلام لتدريس الطلبة مختلف فنون الإعلام، ورفد المجتمع والمؤسسات الإعلامية اليمنية بالصحفي والمذيع ورجل العلاقات المؤهل والمدرّب على الوسائل الاتصالية وتقنيات التواصل مع الجمهور، وهذا ما تم في العام الجامعي ١٩٩٦/١٩٩٧، حيث تم إنشاء ثلاثة أقسام بالكلية وهي (الصحافة والنشر - الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان) كما قامت بإنشاء وحدة ضمان الجودة والتي من أهم أهدافها بناء نظام أكاديمي وإداري يضمن تحقيق الجودة الأكاديمية والإدارية لكافة وحدات الجامعة وعملياتها الأكاديمية والإدارية.

ولقد سعت كلية الإعلام لاستقطاب المتخصصين وأصحاب الخبرة في المجال الأكاديمي والمهني القادرين على تخريج الكوادر المؤهلة في مختلف أقسامها، كما قامت بتطوير مناهجها الدراسية وتحديث برامجها الأكاديمية على عدة مراحل كانت أهمها تطوير البرامج الأكاديمية بالأقسام الثلاثة في العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠ بإشراف ورعاية خاصة من الأستاذ الدكتور/ القاسم محمد عباس والذي حازت فيه كلية الإعلام المرتبة الأولى بين كليات الجامعة في توصيف البرامج والمقررات الدراسية.

كما قامت الكلية بالعديد من الإنجازات منها على سبيل المثال لا الحصر:

- ١/ تطوير توصيف البرامج والمقررات الدراسية بالأقسام الثلاثة (الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان - الصحافة والنشر الإلكتروني) لمرحلة البكالوريوس.
- ٢/ افتتاح برامج الدبلوم (غير المتخصصين) في (الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان - الصحافة والنشر الإلكتروني).
- ٣/ افتتاح برامج الماجستير في (الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان - الصحافة والنشر الإلكتروني).
- ٤/ افتتاح برامج الدكتوراه في الأقسام الثلاثة (الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان - الصحافة والنشر الإلكتروني).



٥/ توصيف برامج الماجستير بأقسام الكلية الثلاثة.

٦/ توصيف برامج الدكتوراه في أقسام الكلية الثلاثة.

٧/ توصيف برامج الدبلوم (لغير المتخصصين).

٨/ افتتاح إذاعة جامعة صنعاء من كلية الإعلام.

٩/ تجهيز المعمل الصحفي (وحدة الوسائط المتعددة) لتدريب وتأهيل الطلاب.

وننوه أخيراً إلى أن الكلية تعمل جاهدة على تحديث الأجهزة والأدوات للمعامل الخاصة بالعملية الإعلامية (الأستديو التلفزيوني - الأستديو الإذاعي - وحدة التسويق) للاستفادة منها في تدريب وتأهيل الطلاب ، وكذلك في عمل الدورات المهنية والتأهيلية للطلاب من خارج كلية الإعلام.

عميد كلية الاعلام

د/ عمر أحمد داعر



التعريف بكلية الاعلام

مجلس الكلية
أسماء أعضاء مجلس الكلية

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	د/ عمر أحمد داعر - العميد	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٦/٩/١٧
٢	د/ حسين محمد جغمان - النائب للدراسات العليا	دكتوراه	٢٠٠٠	أستاذ مساعد	٢٠٠٤/٨/٨
٣	د/ مهدي محمد حيدر - النائب لشئون الجودة	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٧/١/١٨
٤	أ.د/ محمد عبد الوهاب الفقيه - ممثل الأساتذة بالمجلس	دكتوراه	٢٠٠٢	أستاذ دكتور	٢٠١٧/١٢/٢٦
٥	أ.د/ علي حسين العمار - رئيس قسم الصحافة والنشر الإلكتروني	دكتوراه	٢٠٠٨	أستاذ	٢٠٠٩/٢/١٦
٦	د/ علا الحوثي - رئيس الكنترول	دكتوراه		أستاذ مساعد	
٧	أ.م.د/ عمر مقبول الأهدل - ممثل الأساتذة المشاركين بالمجلس	دكتوراه	٢٠٠٩	أستاذ مشارك	٢٠٢١/٢/٢١
٨	د/ سيف مكرد - ممثل الأساتذة المساعدين بالمجلس	دكتوراه	١٩٨٩	أستاذ مساعد	١٩٩١/١١/٦
٩	د/ عبد الحكيم إبراهيم القدسي - ممثل المدرسين المتعاقدين بالكلية	ماجستير		مدرس	
٩	أ/ عبد الملك الحليلي - رائد الشباب	بكالوريوس		مدرس	

الأقسام العلمية

مجلس القسم
أسماء أعضاء المجلس / الصحافة

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	أ.د/ علي حسين العمار - رئيس القسم	دكتوراه	٢٠٠٨	أستاذ	٢٠٢٠/٢/١٦
٢	د/ سيف علي مكرد	دكتوراه	١٩٨٩	أستاذ مساعد	١٩٩١/١١/٦
٣	د/ سامية عبد المحيد الأغيري	دكتوراه	٢٠٠٥	أستاذ مساعد	٢٠٠٩/١٠/١٨
٤	د/ صباح عبده هادي الخيشني	دكتوراه	٢٠١١	أستاذ مساعد	٢٠١٨/٨/١٠
٥	د. عبده حسين احمد الأكوع	دكتوراه	٢٠٢٣	أستاذ مساعد	٢٠٢٣

٦	د/ جمال محمد سيلان	دكتوراه	٢٠٢٤	أستاذ مساعد	٢٠٢٤
٧	أ/ سماء علي عبد الكريم الصباحي	ماجستير	٢٠١٣	مدرس	٢٠١٣/٩/٣
٨	أ/ أروى عبد اللطيف مطهر	ماجستير	٢٠١٣	مدرس	٢٠١٣/٩/٣
٩	دوله الحصباني	بكالوريوس		معيد	
١٠	مها الحكيمي	بكالوريوس		معيد	
١١	نسليم الفيل	بكالوريوس		معيد	
١٢	ساره الصعفاني	بكالوريوس		معيد	
١٣	صفيه الكوماني	بكالوريوس		معيد	

مجلس القسم

أسماء أعضاء المجلس / الإذاعة والتلفزيون

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	د/ حسين محمد محمد جعمان	دكتوراه	٢٠٠٠	أستاذ مساعد	٢٠٠٤/٨/٨
٢	أ.د/ أحمد مطهر يحيى عقبات	دكتوراه	١٩٨٥	أستاذ دكتور	٢٠٠١/١١/٧
٣	أ.د/ محمد عبد الوهاب الفقيه	دكتوراه	٢٠٠٢	أستاذ دكتور	٢٠١٧/١٢/٢٦
٤	أ.م.د/ علي مهيب محمد البريهي	دكتوراه	٢٠٠٣	أستاذ مشارك	٢٠١٤/١٢/١٥
٥	أ.م.د/ عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي	دكتوراه	٢٠٠٣	أستاذ مشارك	٢٠١٦/٢/٢٤
٦	أ.م.د/ عبد الله الزلب	دكتوراه		أستاذ مشارك	
٧	أ.م.د/ صالح محمد علي حميد	دكتوراه	٢٠١١	أستاذ مشارك	٢٠١٩/٧/١٣
٨	أ.م.د/ مجيب احمد حازم الشميري	دكتوراه	٢٠١١	أستاذ مشارك	٢٠٢٠/٨/٢٢
٩	أ.م.د/ أحمد عبدالله العجل	دكتوراه	١٩٩٩	أستاذ مشارك	٢٠١٩/٩/٢٩
١٠	د/ باسل احمد ناصر الحماطي	دكتوراه	٢٠١٢	أستاذ مساعد	٢٠١٣/٦/٢٩
١١	د/ نوال عبدالله علي الحزورة	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٨/٦/١٢

٢٠١٩/٣/٢٥	أستاذ مساعد	٢٠١٨	دكتوراه	د/ منصور حمود المنتصر	١٢
٢٠١٩/١٠/٢٧	مدرس	٢٠١٩	ماجستير	أ/ حمود ردمان حمود القديمي	١٣
٢٠٠٩/١٢/١٣	معيدة	٢٠٠٧	بكالوريوس	أ/ منال طاهر قايد الوليد	١٤
٢٠١٧/١٢/١٣	معيدة	٢٠١٣	بكالوريوس	أ/ لطيفة محمد احمد علي الفقيه	١٥

مجلس القسم

أسماء أعضاء المجلس / العلاقات العامة والإعلان

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	د/ عبد الرحيم صالح الشاوري	دكتوراه	٢٠٠٧	أستاذ مشارك	٢٠١٦/١٢/٢٤
٢	د/ فؤاد علي حسن سعدان	دكتوراه	٢٠٠٩	أستاذ مشارك	٢٠٢٠/٤/١٥
٣	د/ عمر مقبول احمد عبرين	دكتوراه	٢٠٠٩	أستاذ مشارك	٢٠٢١/٢/٢١
٤	د/ هزاع مرشد احمد شرف	دكتوراه	٢٠١٣	أستاذ مساعد	٢٠١٤/٢/١٣
٥	د/ رصين صالح علي الرصين	دكتوراه	٢٠١٣	أستاذ مساعد	٢٠١٤/٢/١٣
٦	د/ عمر احمد داعر البخيتي	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٦/٩/١٧
٧	د/ مهدي محمد حيدر صالح	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٧/١/١٨
٨	د/ خالد عمر	دكتوراه		أستاذ مساعد	
٩	د/ حاتم علي مقبل الصالحي	دكتوراه	٢٠٢١	أستاذ مساعد	

المجلس الأكاديمي

أسماء أعضاء المجلس

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	أ.د/ أحمد مطهر عقبات	دكتوراه	١٩٨٥	أستاذ دكتور	٢٠٠١/١١/٧
٢	أ.د/ محمد عبد الوهاب الفقيه	دكتوراه	٢٠٠٢	أستاذ دكتور	٢٠١٧/١٢/٢٦
٣	أ.د/ علي حسين العمار	دكتوراه	٢٠٠٨	أستاذ دكتور	٢٠٢٠/٢/١٦

مجلس الجودة بالكلية
أسماء أعضاء مجلس الجودة

الرقم	الاسم	المؤهل	تاريخ الحصول عليه	المرتبة الأكاديمية	تاريخ الحصول عليها
١	د/ عمر أحمد داعر - العميد (رئيس المجلس)	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٦/٩/١٧
٢	د/ مهدي محمد حيدر - نائب العميد لشئون الجودة (المسئول التنفيذي)	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٧/١/١٨
٣	د/ حسين محمد جفمان - نائب العميد للدراسات العليا - (عضوا)	دكتوراه	٢٠٠٠	أستاذ مساعد	٢٠٠٤/٨/٨
٤	أ.د/ علي العمار - ممثل قسم الصحافة والنشر الإلكتروني (عضوا)	دكتوراه	٢٠٠٨	أستاذ دكتور	٢٠٢٠/٢/١٦
٥	د/ نوال عبد الله الحزورة - ممثل قسم الإذاعة والتلفزيون (عضوا)	دكتوراه	٢٠١٦	أستاذ مساعد	٢٠١٨/٦/١٢
٦	د/ عمر عبرين - ممثل قسم العلاقات العامة والإعلان (عضوا)	دكتوراه	٢٠١٣	أستاذ دكتور	٢٠١٤/٢/١٣
٧	د/ حاتم علي الصالحي - ممثل قسم العلاقات العامة والإعلان (عضوا)	دكتوراه		أستاذ مساعد	
٨	أ/ جمال محمد سيلان - ممثل قسم الصحافة والنشر الإلكتروني (عضوا)	ماجستير	٢٠١٤	مدرس	٢٠١٥/١٢/١٤
٩	أ/ عبدالكريم الغرسي - أمين الكلية (عضواً)				
١٠	أ/ سمير هويدي مدير الدراسات العليا (مقرراً)				

الفصل الاول الاحصائيات

أولاً: الطلبة

بلغ عدد الطلبة المقيدون بكلية الإعلام للعام ١٤٤٤هـ () طالب وطالبة منهم (٩١٢) طلبة المرحلة الجامعية الأولى و () طالب وطالبة دراسات عليا طلبة المرحلة الجامعية الأولى الطلبة المقبولين للعام الجامعي ١٤٤٤هـ

بلغ عدد الطلبة (١٥٨) طالب وطالبة والموضح بالجدول التالي:
جدول بإحصائية الطلبة المقبولين على مستوى التخصص ونظام الدراسة والجنس ١٤٤٠هـ

الإجمالي الكلي	نفقة خاصة			نظام موازي مسائي			النظام الموازي			النظام العام			الكلية / البرنامج
	الإجمالي	ذكر	انثى	الإجمالي	ذكر	انثى	الإجمالي	ذكر	انثى	الإجمالي	ذكر	انثى	
١٥٨	١٤	٦	٨	٠	٠	٠	٧٤	٤٩	٢٥	٧٠	٤٩	٢١	برنامج الاعلام

• كلية الاعلام

الطلبة المقبولين خلال ٤ سنوات

بلغ إجمالي عدد الطلبة المقبولين خلال الأعوام ١٤٤١هـ وحتى العام ١٤٤٤هـ (٩١٢) حيث بلغ عدد الطلاب بالعام الجامعي ٤٤٤ ابلغ عددهم (١٥٨) طالب وطالبة بينما بلغ عدد الطلبة بالعام الجامعي (٢٢٩) ١٤٤٢هـ وبلغ عدد الطلبة للعام ١٤٤٣هـ (١٥٨) طالب وطالبة، وفي العام ١٤٤٤هـ (١٦٧) طالب وطالبة، حسب الجدول التالي:
جدول يوضح الطلبة المقبولين خلال ٤ سنوات على مستوى الكلية/ المركز والتخصص

والجنس

١٤٤٤			١٤٤٣			١٤٤٢			١٤٤١			الكلية / البرنامج
الإجمالي	ذكر	انثى										
١٦٧	١١١	٥٦	١٥٨	١١١	٤٧	٢٢٩	١٦٨	٦١	٣٥٨	٢٤٠	١١٨	برنامج الاعلام

من خلال استقراء الجدول الموضح أعلاه نلاحظ ان حجم النمو بأعداد الطلاب ليرتفع من (٣٥٨) عام ١٤٤١ الى (١٦٧) طالب وطالبة عام ١٤٤٤هـ وهذا يدل على ازدياد الاقبال على كلية الاعلام

الطلبة المقيدون للعام الجامعي ١٤٤٤هـ

بلغ إجمالي الطلبة المقيدون للعام الجامعي ١٤٤٤هـ عدد (١٥٨) ويمثلون عدد الطلبة المستمرون بالدراسة فعلا بعد استبعاد الطلبة الغير مستمرون بالدراسة دون الموقفين القيد والمحولين والمفصولين

جدول يوضح عدد الطلاب المقيدون للعام الجامعي ١٤٤٤هـ على مستوى النظام والجنس والكلية والبرنامج

الإجمالي الكلي	نفقة خاصة			نظام موازي مساني			النظام العام			الكلية / البرنامج
	الإجمالي	ذكر	انثى	الإجمالي	ذكر	انثى	الإجمالي	ذكر	انثى	
١٥٨	١٤	٦	٨	٧٤	٤٩	٢٥	٧٠	٤٩	٢١	برنامج الاعلام

الطلاب المقيدون للأعوام من ١٤٤١-١٤٤٤هـ

بلغ إجمالي عدد الطلبة المقيدون للعام الجامعي ١٤٤٤ بلغ عددهم (١٦٧) طالب وطالبة بينما بلغ عدد الطلبة للعام الجامعي (٢٢٩) ١٤٤٢هـ وبلغ عدد الطلبة للعام ١٤٤٣هـ (١٥٨) طالب وطالبة، وفي العام ١٤٤١هـ (٣٣٤) طالب وطالبة، حسب الجدول التالي

جدول يوضح الطلبة المقيدون للأعوام من ١٤٤١-١٤٤٤هـ على مستوى الجنس والكلية والبرنامج

١٤٤٤			١٤٤٣			١٤٤٢			١٤٤١			الكلية*/البرنامج
الإجمالي	انثى	ذكر										
١٦٧	٥٦	١١١	١٥٨	٤٧	١١١	٢٢٩	٦١	١٦٨	٣٣٤	١١١	٢٢٣	الاعلام

الطلبة الوافدين دراسات جامعية:

احصائية بالطلبة الوافدين المقبولين على مستوى الكلية

م	العام الجامعي				اسم الكلية
	١٤٤٤	١٤٤٣	١٤٤٢	١٤٤١	
١	كلية الاعلام

الخريجون

الطلبة الخريجون:

احصائية بالطلبة الخريجين على مستوى الكلية/ المركز والتخصص والجنس ونظام الدراسة للعام الجامعي ١٤٤٤م

الإجمالي			نفقة خاصة			نظام موازي			نظام عام			الطلبة الخريجون - نظام الدراسة	الدور
مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ		
١٧٥	٧٨	٩٧	--	--	--	٧٠	٤١	٢٩	١٠٥	٤٧	٥٨	دور يونيو	
١٣	٤	٩	--	--	--	٥	٢	٣	٨	٢	٦	دور أكتوبر	
١٨٨	٨٢	١٠٦	--	--	--	٧٥	٤٣	١٣٢	١١٣	٤٩	٦٤	الإجمالي العام	

احصائية بالطلبة الخريجين لـ ٤ أعوام سابقة

الإجمالي			١٤٤٤			١٤٤٣			١٤٤٢			١٤٤١			العام الجامعي الدور
مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	
٦٨٠	٣٤٨	٣٣٢	١٧٥	٧٨	٩٧	١٥٧	٨٥	٧٢	٢٠٢	١١١	٩١	١٤٦	٧٤	٧٢	دور يونيو
٧٤	٢٧	٤٧	١٣	٤	٩	١٧	٦	١١	٢٣	٩	١٤	٢١	٨	١٣	دور أكتوبر
٧٥٤	٣٧٥	٣٧٩	١٨٨	٨٢	١٠٦	١٧٤	٩١	٨٣	٢٢٥	١٢٠	١٠٥	١٦٧	٨٢	٨٥	الإجمالي العام

٣- مستوى التطور الحاصل في أعداد الطلبة للدراسات الجامعية خلال ٣ أعوام أكاديمية:

مؤشرات أعداد الطلاب الحاليين والخريجون في الكلية (دراسات جامعية) على مدار ثلاثة أعوام دراسية متتالية

معدل التطور			١٤٤٤			١٤٤٣			١٤٤٢			تطور أعداد الطلاب على مدار ثلاث سنوات	
تراجع	ثبات	نمو	تراجع	ثبات	نمو	تراجع	ثبات	نمو	تراجع	ثبات	نمو		
*												ذكور	أعداد الطلبة المقبولون
	*											إناث	
*												إجمالي	
*												ذكور	أعداد الطلاب المقيدون
*												إناث	

معدل التطور			١٤٤٤	١٤٤٣	١٤٤٢	تطور أعداد الطلاب على مدار ثلاث سنوات
تراجع	ثبات	نمو				
*			١٦٧	١٥٨	٢٢٩	إجمالي
	*		١٠٦	٨٣	١٠٥	ذكور
*			٨٢	٩١	١٢٠	إناث
*			١٨٨	١٧٤	٢٢٥	إجمالي

طلبة الدراسات العليا

الطلبة المقبولين للعام

بلغ عدد الطلبة المقبولين للعام ١٤٤٤ (51) طالب وطالبة
إحصائية بالطلبة المقبولين في برامج الدراسات العليا على مستوى الكلية/ المركز والقسم
العلمي والبرنامج خلال العام الجامعي

١٤٤٤			نوع البرنامج	البرنامج
مج	إ	ذ		
١٦	٧	٩	ماجستير	الصحافة والنشر الإلكتروني
٤	٢	٢	دكتوراه	
١٥	٤	١١	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
٥	٢	٣	دكتوراه	
٦	٤	٢	ماجستير	العلاقات العامة والاعلان
٥	١	٤	دكتوراه	
٥١	٢٠	٣١	المجموع	

الطلبة الملتحقون في برامج الدراسات العليا لـ ٣ أعوام أكاديمية سابقة

الطلبة الملتحقون في برامج الدراسات العليا على مستوى الكلية/ المركز والقسم العلمي لـ ٣ أعوام أكاديمية سابقة

١٤٤٣			١٤٤٢			١٤٤١			نوع البرنامج	البرنامج
مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ		
٤	٢	٢	٤	٢	٢	٢	-	٢	ماجستير	الصحافة والنشر الإلكتروني
٢	١	١	٤	٢	٢	٥	٢	٣	دكتوراه	
٦	٣	٣	٨	٤	٤	٧	٢	٥	المجموع	

١٤٤٣			١٤٤٢			١٤٤١			نوع البرنامج	البرنامج
مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ		
-	-	-	٢	-	٢	٤	٢	٢	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
٣	١	٢	٣	١	٢	٢	-	٢	دكتوراه	
٣	١	٢	٥	١	٤	٦	٢	٤	المجموع	
٧	٤	٣	٥	١	٤	٤	٢	٢	ماجستير	العلاقات العامة والاعلان
٥	١	٤	١	-	١	-	-	-	دكتوراه	
١٢	٥	٧	٦	١	٥	٤	٢	٢	المجموع	
٢١	٩	١٢	١٩	٦	١٣	١٧	٦	١١	المجموع العام	

احصائية بهيئة التدريس المساعدة على مستوى الأقسام والتخصصات وعقد العمل (مثبت - متفرغ - متعاقد)

الإجمالي			متعاقد بالساعات			متفرغ جزئي			ثابت			نوع عقد العمل الكلية - القسم العلمي
مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	مج	إ	ذ	
5	5		-	-	-	-	-	-	5	5		الصحافة والنشر الإلكتروني
4	3	1							4	3	1	الإذاعة والتلفزيون
4	3	1							4	3	1	العلاقات العامة والاعلان
١٣	١١	٢	-	-	-	-	-	-	١٣	١١	٢	الإجمالي العام

احصائية بالكادر الأكاديمي بحسب (الدرجة العلمية، اللقب العلمي، الجنس) على مستوى الأقسام العلمية والتخصصات.

الإجمالي الكلي	الهيئة التدريسية المساعدة				الدكتوراه				البرنامج/ التخصص	الجنس والدرجة العلمية الكلية - القسم العلمي
	مج	فني	ب/ل	م	مج	أ.مساعد	أ.م	أ		
11	5	-	3	2	6	5	-	1		الصحافة والنشر الإلكتروني
20	7	3	2	2	13	4	7	2		الإذاعة والتلفزيون
13	4	-	2	2	9	4	5	-		العلاقات العامة والاعلان
44	16	3	7	6	28	13	12	3		الإجمالي العام

جدول بأسماء برامج الكلية (الكلية الإعلام ثلاثة برامج)

عدد الساعات الدراسية	عدد المقررات الدراسية	عام الإنشاء	البرنامج/ التخصص	عام الإنشاء	القسم البرنامج	عام الإنشاء للكلية
٣	٥٢	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج الإذاعة والتلفزيون	١٩٩٧/١٩٩٦	الإذاعة والتلفزيون	١٩٩٧/١٩٩٦
٣	٥٢	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني	١٩٩٧/١٩٩٦	الصحافة والنشر الإلكتروني	١٩٩٧/١٩٩٦
٣	٥٢	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج العلاقات العامة والإعلان	١٩٩٧/١٩٩٦	العلاقات العامة والإعلان	١٩٩٧/١٩٩٦

البرامج الأكاديمية الموصفة والمطورة والمحدثة منذ الإنشاء وحتى الآن
جدول بأسماء الأقسام العلمية والبرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية الموصفة

توصيف المقررات الدراسية		توصيف البرنامج		تاريخ إنشاء البرنامج	البرنامج/ التخصص
تاريخ اعتماد التوصيف	عدد المقررات الغير موصفة	تاريخ اعتماد التوصيف	عام تحديث التوصيف		
٢٠٢٠	-	٢٠٢٠	٢٠٢٠/٢٠١٩	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج الإذاعة والتلفزيون
٢٠٢٠	-	٢٠٢٠	٢٠٢٠/٢٠١٩	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
٢٠٢٠	-	٢٠٢٠	٢٠٢٠/٢٠١٩	١٩٩٧/١٩٩٦	برنامج العلاقات العامة والإعلان

جدول بأسماء برامج الدراسات العليا وعام الانشاء

عام الافتتاح/ الإنشاء			البرنامج الاكاديمي
دكتوراه	ماجستير	دبلوم	
2020	2008/2009	2008/2009	برنامج الإذاعة والتلفزيون
2020	2008/2009	2008/2009	برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
2022	2008/2009	2008/2009	برنامج العلاقات العامة والإعلان

جدول بأسماء الاقسام العلمية والبرامج الأكاديمية والمقررات الموصفة بالدراسات العليا

تحديث توصيف المقررات الدراسية					تحديث توصيف البرنامج			تاريخ إنشاء البرنامج	البرنامج/ التخصص	القسم العلمي
تاريخ اعتماد التوصيف	أعضاء لجنة التوصيف	عدد المقررات الغير موصفة	عدد المقررات الموصفة	عدد المقررات	تاريخ اعتماد التوصيف	أعضاء لجنة التوصيف	عام تحديث التوصيف			
٢٠٢١/٢٠٢٠		٠	١٠	١٠	٢٠٢١/٢٠٢٠		٢٠٢١/٢٠٢٠		برنامج الإذاعة والتلفزيون	الإذاعة والتلفزيون
٢٠٢١/٢٠٢٠		٠	١٠	١٠	٢٠٢١/٢٠٢٠		٢٠٢١/٢٠٢٠		برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني	الصحافة والنشر الإلكتروني
٢٠٢١/٢٠٢٠		٠	١٠	١٠	٢٠٢١/٢٠٢٠		٢٠٢١/٢٠٢٠		برنامج العلاقات العامة والإعلان	العلاقات العامة والإعلان

توصيف البرامج والمقررات الدراسية

ترجمة لخطة الجامعة للحصول على الاعتماد الأكاديمي محلياً ودولياً حرصت الجامعة على توصيف البرامج والمقررات، لإدراك قيادة الجامعة أن توصيف المقررات والبرامج سيتمكن الطالب من تنمية مهاراته الأساسية لتربطه بمتطلبات الحياة الجامعية والمهنية والعلمية فتعكس على شخصيته وأدائه ليصبح خريجاً يتمتع بمهارات وأفاق واسعة تلبي حاجات المجتمع وسوق العمل، كون الخريج هو الثمرة الحقيقية للجامعة، وتأتي عملية توصيف المقررات والبرامج الأكاديمية لتواكب التطورات المتسارعة التي تشهدها الجامعات والتي تعتمد على ضمان الجودة كأحد الأساليب الحديثة بالعملية الإدارية والتعليمية لتعمل على رفع مستوى التعليم باستخدام المعرفة النظرية

وفيما يلي شرحاً مفصلاً لأهم الخطوات المتبعة في عملية توصيف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية:

١. ورشة تدشين لتوصيف البرامج الأكاديمية، شارك فيها عدد من ممثلي الجودة بمركز التطوير الأكاديمي، وعدد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
٢. تكليف لجنة لتوصيف البرامج الثلاثة من قبل عميد الكلية.

٣. ورشة استراتيجية الكلية، وتم فيها مناقشة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للبرامج الأكاديمية، كما تم استعراض عدد من استراتيجيات لعدد من الجامعات المرجعية التي تم الاعتماد عليها في التوصيف، وتم بعدها عمل استراتيجية الكلية وبرامجها الثلاثة والتي كانت نتائجها كتابة الرؤية والرسالة والأهداف والقيم للكلية والأقسام العلمية والبرامج الأكاديمية بالكلية.
٤. مسح المرجعيات العلمية للبرامج الأكاديمية في مختلف البرامج الثلاثة (العلاقات العامة والإعلان - الصحافة والنشر الإلكتروني - الإذاعة والتلفزيون).
٥. عقد ورشات إقرار الخطة الدراسية للبرامج الثلاثة.
٦. توصيف البرامج وعمل جداول التوصيف.
٧. عقد ورشات إقرار البرامج الأكاديمية.
٨. عمل ورشة للتدريب على توصيف المقررات الدراسية.
٩. عمل العقود مع الموصفين للمقررات الدراسية.
١٠. توزيع المقررات الدراسية على الموصفين.
١١. مراجعة التوصيف للمقررات الدراسية.
١٢. عمل ورش إقرار للبرامج والمقررات الدراسية.
١٣. الرفع بالتوصيف لمركز التطوير الأكاديمي، ومتابعة اعتماده.

جدول يتضمن أسماء ورش العمل المنعقدة لتطوير وتحديث وتوصيف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية

م	الورشة	التاريخ	المشاركين	عدد الورشات	الفئة المستهدفة
١	ورشة تدشين توصيف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية	٢٠١٩/١٠/٢٩ م	٤٠	١	ممثلين من أعضاء هيئة التدريس في الكلية
٢	ورشة المسح والتقييم الذاتي للكلية	٢٠١٩/١٠/٢٩ م	٢٠	١	عميد الكلية ونوابه وبعض من رؤساء الأقسام
٣	ورشة تدريبية حول توصيف البرامج الأكاديمية للكلية	٢٠١٩/١١/٢ م	٢٥	٣	عميد الكلية ونوابه وبعض من رؤساء الأقسام

م	الورشة	التاريخ	المشاركين	عدد الورشات	الفئة المستهدفة
٤	ورشة إعداد (الرؤية - الرسالة) لكلية الإعلام	٢٠١٩/١١/١٤ م	٢٣	٣	نواب عميد الكلية وبعض رؤساء الأقسام للكلية
٥	ورشة إعداد (القيم - الأهداف) لكلية الإعلام	٢٠١٩/١١/١٦ م	٢٠	٣	نواب عميد الكلية وبعض رؤساء الأقسام للكلية
٦	ورشة تقييم البرامج الأكاديمية بكلية الإعلام	٢٠١٩/١٢/٣١ م	٣٥	١	رئيس الجامعة وممثل وزارة التعليم العالي والقضاء والنيابة ونواب عميد الكلية ورؤساء
٧	ورشة تدريبية حول توصيف المقررات الدراسية بكلية الإعلام	٢٠٢٠/١/٨ م	٣٠	٣	نواب عميد الكلية وبعض رؤساء الأقسام للكلية

التقييم الذاتي البرامجي بكلية الإعلام وفق معايير مجلس الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة

نظراً لأن التقييم الذاتي يجعل الجامعة أكثر قدرة على تلبية احتياجاتها المتزايدة، ويعمل على تحقيق جودة التعليم الجامعي سواءً من حيث كفاءة وإتقان تحقيق الأهداف أو الاهتمام بحاجة الانسان والبيئة المحيطة به، أو السعي نحو التفوق وتشجيع الإبداع، عملت جامعة صنعاء جاهدة على إنجاز التقييم الذاتي للبرامج سعياً منها للحصول على الاعتماد المحلي والدولي من جانب، وجانب آخر سعت إلى تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، وذلك من خلال وجود معايير أو مواصفات لمدخلات العملية التعليمية وعمليتها ومخرجاتها، وذلك وفقاً للخطوات الآتية:

- أ- عمل ورشة تعريفية لفريق إعداد التقييم الذاتي بالكلية.
- ب- تم تقسيم الفريق المشارك في التقييم الذاتي إلى مجموعات حسب المعايير الثمانية لمجلس الاعتماد الأكاديمي.
- ت- قام كل فريق بإعداد الأدلة والشواهد الخاصة بكل بند وكل معيار.
- ث- قام الفريق بعد ذلك بالمراجعة والتأكد من جمع كل الشواهد والأدلة الخاصة بكل معيار.
- ج- تم رفع الأدلة والشواهد لمركز التطوير الأكاديمي.

الأقسام العلمية والبرامج/ التخصصات العلمية والمقررات الدراسية ومدة ونظام الدراسة لكل تخصص

نظام الدراسة			مدة الدراسة	عدد الساعات الدراسية نظري/ عملي	عدد المقررات الدراسية	البرنامج/ التخصص
ساعات	سنوي	فصلي				
	سنوي		٤ سنوات	١٣٧	٥٢	برنامج الإذاعة والتلفزيون
	سنوي		٤ سنوات	١٣٧	٥٢	برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
	سنوي		٤ سنوات	١٣٧	٥٢	برنامج العلاقات العامة والإعلان

جدول المقررات والساعات التدريسية

أولاً: قسم الإذاعة والتلفزيون

م	المستوى	الفصل الدراسي	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
١	الأول	الأول	اللغة العربية ١	٢
٢	الأول	الأول	اللغة الإنجليزية ١	٢
٣	الأول	الأول	الثقافة الإسلامية	٢
٤	الأول	الأول	مقدمة في علم الاتصال	٣
٥	الأول	الأول	علم الاجتماع الإعلامي	٢
٦	الأول	الأول	مبادئ التحرير الإعلامي	٢
٧	الأول	الثاني	اللغة العربية ٢	٢
٨	الأول	الثاني	اللغة الإنجليزية ٢	٢
٩	الأول	الثاني	كمبيوتر	٣
١٠	الأول	الثاني	الصراع العربي الإسرائيلي	٢
١١	الأول	الثاني	الثقافة الوطنية	٢
١٢	الأول	الثاني	إعلام يماني عربي	٣
١٣	الأول	الثاني	علم النفس الإعلامي	٢
١٤	الثاني	الأول	اللغة العربية ٣ - نحو ١	٢
١٥	الثاني	الأول	مناهج بحث	٣

٢	الإعلام وقضايا التنمية	الأول	الثاني	١٦
٣	أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	الأول	الثاني	١٧
٣	التصوير والإضاءة	الأول	الثاني	١٨
٣	الأخبار والبرامج الإخبارية	الأول	الثاني	١٩
٢	اللغة العربية ٤ . نحو ٢	الثاني	الثاني	٢٠
٣	نظريات الاتصال	الثاني	الثاني	٢١
٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	الثاني	الثاني	٢٢
٣	تصميم جرافيكى للإذاعة والتلفزيون	الثاني	الثاني	٢٣
٣	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	الثاني	الثاني	٢٤
٣	المونتاج	الثاني	الثاني	٢٥
٣	السينما والإنتاج السينمائي	الثاني	الثاني	٢٦
٢	اللغة العربية ٥ . نحو ٣	الأول	الثالث	٢٧
٣	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	الأول	الثالث	٢٨
٢	الاتصال الدولي	الأول	الثالث	٢٩
٣	ادارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها	الأول	الثالث	٣٠
٣	تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	الأول	الثالث	٣١
٣	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	الأول	الثالث	٣٢
٣	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	الأول	الثالث	٣٣
٢	اللغة العربية ٦ . نحو ٤	الثاني	الثالث	٣٤
٢	الرأي العام والدعاية	الثاني	الثالث	٣٥
٣	مبادئ التحليل الإحصائي	الثاني	الثالث	٣٦
٣	النقد الإعلامي	الثاني	الثالث	٣٧
٣	انتاج الوثائقيات	الثاني	الثالث	٣٨
٣	الإلقاء والتقديم	الثاني	الثالث	٣٩
٣	السيناريو	الثاني	الثالث	٤٠
٢	مهارات لغوية اعلامية ١	الأول	الرابع	٤١
٣	الاتصال السياسي	الأول	الرابع	٤٢
٣	البرامج المتخصصة	الأول	الرابع	٤٣
٣	انتاج الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	الأول	الرابع	٤٤
٣	بحث متخصص في الإذاعة والتلفزيون	الأول	الرابع	٤٥
٣	الإعلان المسموع والمرئي	الأول	الرابع	٤٦
٢	مهارات إعلامية لغوية ٢	الثاني	الرابع	٤٧

٣	ترجمة للإذاعة والتلفزيون	الثاني	الرابع	٤٨
٣	الايخراج السينمائي	الثاني	الرابع	٤٩
٣	تطبيقات في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	الثاني	الرابع	٥٠
٣	مشروع تخرج	الثاني	الرابع	٥١
٣	التدريب الميداني	الثاني	الرابع	٥٢

ثانياً: قسم الصحافة والنشر الإلكتروني

م	المستوى	الفصل الدراسي	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
١	الأول	الأول	اللغة العربية ١	٢
٢	الأول	الأول	اللغة الإنجليزية ١	٢
٣	الأول	الأول	الثقافة الإسلامية	٢
٤	الأول	الأول	مقدمة في علم الاتصال	٣
٥	الأول	الأول	علم الاجتماع الإعلامي	٢
٦	الأول	الأول	مبادئ التحرير الإعلامي	٢
٧	الأول	الثاني	اللغة العربية ٢	٢
٨	الأول	الثاني	اللغة الإنجليزية ٢	٢
٩	الأول	الثاني	كمبيوتر	٢
١٠	الأول	الثاني	الصراع العربي الإسرائيلي	٢
١١	الأول	الثاني	الثقافة الوطنية	٢
١٢	الأول	الثاني	إعلام يماني عربي	٣
١٣	الأول	الثاني	علم النفس الإعلامي	٢
١٤	الثاني	الأول	اللغة العربية ٣ - نحو ١	٢
١٥	الثاني	الأول	مناهج بحث	٣
١٦	الثاني	الأول	الإعلام وقضايا التنمية	٢
١٧	الثاني	الأول	تحرير صحفي	
١٨	الثاني	الأول	إخراج صحفي ١	
١٩	الثاني	الأول	كتابة الأخبار والتقارير	
٢٠	الثاني	الثاني	اللغة العربية ٤ - نحو ٢	٢
٢١	الثاني	الثاني	نظريات الاتصال	٣
٢٢	الثاني	الثاني	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	٣
٢٣	الثاني	الثاني	تصميم جرافيكي للصحافة والنشر الإلكتروني	٣
٢٤	الثاني	الثاني	القصة الصحفية	
٢٥	الثاني	الثاني	الحديث الصحفي	
٢٦	الثاني	الثاني	الصحافة الإلكترونية	
٢٧	الثالث	الأول	اللغة العربية ٥ - نحو ٣	٢

٢٨	الثالث	الاول	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	٣
٢٩	الثالث	الاول	الاتصال الدولي	٢
٣٠	الثالث	الاول	ادارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها	٣
٣١	الثالث	الاول	إخراج صحفي ٢	
٣٢	الثالث	الاول	التحقيق الصحفي	
٣٣	الثالث	الاول	الإعلان الصحفي	
٣٤	الثالث	الثاني	اللغة العربية ٦ . نحو ٤	٢
٣٥	الثالث	الثاني	الرأي العام والدعاية	٢
٣٦	الثالث	الثاني	مبادئ التحليل الإحصائي	٣
٣٧	الثالث	الثاني	النقد الإعلامي	٣
٣٨	الثالث	الثاني	التصوير الصحفي	
٣٩	الثالث	الثاني	مصادر المعلومات والتوثيق الالكتروني	
٤٠	الثالث	الثاني	صحافة متخصصة	
٤١	الرابع	الاول	مهارات لغوية اعلامية ١	٢
٤٢	الرابع	الاول	الاتصال السياسي	٣
٤٣	الرابع	الاول	الصحافة الاستقصائية	
٤٤	الرابع	الاول	التحرير لصحافة الانترنت	
٤٥	الرابع	الاول	بحوث في الصحافة	
٤٦	الرابع	الاول	الحملات الصحفية	
٤٧	الرابع	الثاني	مهارات إعلامية لغوية ٢	٢
٤٨	الرابع	الثاني	ترجمة للصحافة والنشر الالكتروني	٣
٤٩	الرابع	الثاني	تصميم المواقع الإخبارية	
٥٠	الرابع	الثاني	المقال الصحفي	
٥١	الرابع	الثاني	مشروع تخرج	٣
٥٢	الرابع	الثاني	التدريب في الصحافة	٣

ثالثاً: قسم العلاقات العامة والإعلان

م	المستوى	الفصل الدراسي	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
١	الأول	الأول	اللغة العربية ١	٢
٢	الأول	الأول	اللغة الإنجليزية ١	٢
٣	الأول	الأول	الثقافة الإسلامية	٢
٤	الأول	الأول	مقدمة في علم الاتصال	٣

٥	الأول	الأول	علم الاجتماع الإعلامي	٢
٦	الأول	الأول	مبادئ التحرير الإعلامي	٢
٧	الأول	الثاني	اللغة العربية ٢	٢
٨	الأول	الثاني	اللغة الإنجليزية ٢	٢
٩	الأول	الثاني	كمبيوتر	٢
١٠	الأول	الثاني	الصراع العربي الإسرائيلي	٢
١١	الأول	الثاني	الثقافة الوطنية	٢
١٢	الأول	الثاني	إعلام يماني عربي	٣
١٣	الأول	الثاني	علم النفس الإعلامي	٢
١٤	الثاني	الأول	اللغة العربية ٣ . نحو ١	٢
١٥	الثاني	الأول	مناهج بحث	٣
١٦	الثاني	الأول	الإعلام وقضايا التنمية	٢
١٧	الثاني	الأول	مبادئ العلاقات العامة	٣
١٨	الثاني	الأول	مقدمة في الإعلان	٣
١٩	الثاني	الأول	ادارة العلاقات العامة	٣
٢٠	الثاني	الثاني	اللغة العربية ٤ . نحو ٢	٢
٢١	الثاني	الثاني	نظريات الاتصال	٣
٢٢	الثاني	الثاني	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	٣
٢٣	الثاني	الثاني	تصميم جرافيكي للعلاقات العامة والإعلان	٣
٢٤	الثاني	الثاني	البروتوكول والالتكيت	٣
٢٥	الثاني	الثاني	الإعلان وسلوك المستهلك	٣
٢٦	الثاني	الثاني	الاقناع والتفاوض	٣
٢٧	الثالث	الأول	اللغة العربية ٥ . نحو ٣	٢
٢٨	الثالث	الأول	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	٣
٢٩	الثالث	الأول	الاتصال الدولي	٢
٣٠	الثالث	الأول	ادارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها	٣
٣١	الثالث	الأول	إدارة وتنظيم الأحداث الخاصة	٣
٣٢	الثالث	الأول	كتابة وتصميم الإعلان	٣
٣٣	الثالث	الأول	الكتابة للعلاقات العامة	٣
٣٤	الثالث	الثاني	اللغة العربية ٦ . نحو ٤	٢
٣٥	الثالث	الثاني	الرأي العام والدعاية	٢
٣٦	الثالث	الثاني	مبادئ التحليل الإحصائي	٣
٣٧	الثالث	الثاني	النقد الإعلامي	٣
٣٨	الثالث	الثاني	إنتاج مواد إعلامية	٣
٣٩	الثالث	الثاني	حملات العلاقات العامة	٣

٣	تخطيط حملات إعلانية	الثاني	الثالث	٤٠
٢	مهارات لغوية اعلامية ١	الاول	الرابع	٤١
٣	الاتصال السياسي	الاول	الرابع	٤٢
٣	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	الاول	الرابع	٤٣
٣	الاتصال التنظيمي	الاول	الرابع	٤٤
٣	بحوث في العلاقات العامة والإعلان	الاول	الرابع	٤٥
٣	العلاقات العامة الالكترونية	الاول	الرابع	٤٦
٢	مهارات إعلامية لغوية ٢	الثاني	الرابع	٤٧
٣	ترجمة للعلاقات العامة والإعلان	الثاني	الرابع	٤٨
٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	الثاني	الرابع	٤٩
٣	العلاقات العامة الدولية	الثاني	الرابع	٥٠
٣	مشروع تخرج	الثاني	الرابع	٥١
٣	تدريب ميداني	الثاني	الرابع	٥٢

جدول بالموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة ومواقع الوحدات الإدارية المرتبطة به

م	الوحدات الإدارية	اسم رابط الموقع الإلكتروني العام	حجم الاستضافة	عدد الروابط الإلكترونية الملحقه	لغات الموقع		انتظام نشر المعلومات		عدد الملفات المرفوعة
					واحدة	أكثر من لغة	نعم	لا	
	كلية الشريعة	https://su.edu.ye/ci/college/	غير محدودة		عربي	E	نعم		

تنمية قدرات القيادات الأكاديمية والإدارية

ملاحظات	التاريخ	عدد المشاركين	نوع الورشة
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	١٠/٢٩ م ٢٠١٩	٢٠	ورشة المسح والتقييم الذاتي للكلية
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	١١/٢ م ٢٠١٩	٢٥	ورشة تدريبية حول توصيف البرامج الأكاديمية للكلية
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	١١/١٤ م ٢٠١٩	٢٣	ورشة إعداد (الرؤية - الرسالة) لكلية الإعلام
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	١١/١٦ م ٢٠١٩	٢٠	ورشة إعداد (القيم - الأهداف) لكلية الإعلام
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	١٢/٣١ م ٢٠١٩	٣٥	ورشة تقييم البرامج الأكاديمية بكلية الإعلام
عميد الكلية ونواب العميد ورؤساء الأقسام العلمية بالكلية وأعضاء هيئة التدريس	٢٠٢٠/١/٨ م	٣٠	ورشة تدريبية حول توصيف المقررات الدراسية بكلية الإعلام

إحصائية بالكتب والمصادر بمكتبة الكلية

اجمالي عدد المجلات والدوريات	اجمالي عدد العناوين	اجمالي عدد الكتب والمراجع المفهرسة	اجمالي عدد الكتب والمراجع الانجليزية	اجمالي عدد الكتب والمراجع العربية	اجمالي عدد الكتب والمراجع
98 دورية اجنبية 60 دورية عربية	5800	5800	5	5795	5800
عدد موظفي المكتبة	عدد غرف الإدارة والخدمات المكتبية	عدد ومساحات قاعات المطالعة	اجمالي عدد الكتب العلمية والتطبيقية	اجمالي عدد الكتب والمراجع الانسانية	اجمالي عدد الرسائل العلمية
اثنين أمين الكلية + مختص	غرفة واحدة مقسومة (داخلية وخارجية)	الطول : ٧ م العرض : ٧ ونص م العدد (١)	لا يوجد	٥٨٠٠	٢٧ دكتوراة ٥٨ ماجستير
عدد الكتب التي تم شراؤها عام ٢٠١٩	متوسط عدد المستفيدين من خدمات المكتبة سنويا	متوسط عدد الكتب المعارة خلال العام	عدد كتب ومراجع المكتبة الإلكترونية	عدد المكتبات المرتبطة بها إلكترونياً (وطني ودولياً)	عدد اجهزة الحاسوب في المكتبة
لا يوجد كتب جديدة	60 %	60 %	لا يوجد	لا يوجد	جهاز واحد قديم

- المختبرات

جدول احصائي بالمختبرات على مستوى الأقسام العلمية وطاقاتها الاستيعابية

نسبة الطلبة إلى كل معمل	عدد الطلبة	طاقتها الاستيعابية	الأقسام العلمية المشتركة	مساحتها	اسماء المختبرات	عددها	القسم العلمي (الاساسي)
	١٥	٢٥	-	١٢٨٨	المعمل الصحفي	١	قسم الصحافة
	٢٠	٣٠	-	١٢٨٨	الاستديو الإذاعي	١	قسم الإذاعة
	٢٠	٢٥	-	١٢٨٨	الاستديو التلفزيوني	١	قسم الإذاعة والتلفزيون

الكادر الإداري بالكلية:

ملاحظات	المؤهل							الحالة الوظيفية		النوع		عدد	الدرجة
	أقل من ثانوية	دبلوم فني	بكالوريوس	دبلوم عالي	ماجستير	دكتوراه	أخرى ثانوية	متعاقد	ثابت	أنثى	ذكر		
	--	--	1	--	--	--	--	--	1	--	1	1	مدير عام
	--	--	3	--	1	--	--	--	4	1	3	4	مدير إدارة
	--	--	3	1	1	--	2	--	7	3	4	7	رئيس قسم
	--	--	8	1	--	--	6	10	5	5	10	15	مختص
	--	1	--	--	--	--	--	--	1	--	1	1	فني
	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	سكرتير
	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--	1	1	عامل
	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	مراسل
	1	--	--	--	--	--	1	1	1	--	2	2	حارس
	2	1	15	2	2	--	9	11	20	9	22	31	مجموعة