

**الدليل التنظيمي لوحدۃ خدمة المجتمع  
بكلية الإعلام، جامعة صنعاء**

اسم الدليل: الدليل التنظيمي لوحدۃ الشراكة وخدمة المجتمع بالكلية  
المستهدفون: مجتمع الكلية-القطاع العام والخاص في الجمهورية اليمنية  
إعداد الدليل: وحدة الجودة بالكلية

رسالة الجامعة وأهدافها في خدمة المجتمع  
[/https://su.edu.ye/about-the-university](https://su.edu.ye/about-the-university)  
رسالة الكلية وأهدافها في خدمة المجتمع

الشراكة  
التأكيد على الشراكة المجتمعية وعلاقات التعاون الوطنية والدولية والمرونة والاستجابة  
لاحتياجات المستفيدين.

أهداف الكلية:

١. توفير بيئة تعليمية في مجال الإعلام والاتصال وفق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
٢. تطوير برامج أكاديمية رائدة في مجال علوم الإعلام والاتصال تلبي احتياجات سوق العمل.
٣. تحسين موارد الكلية البشرية والمادية بما يحقق أهداف الجامعة.
٤. تطوير البحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال.
٥. تعزيز شراكة الكلية بالمجتمع بما يلبي متطلبات التنمية.

[/https://su.edu.ye/ci/college](https://su.edu.ye/ci/college)

وحدة الشراكة والخدمة المجتمعية  
تولي المجتمعات والدول اهتماماً بالغاً بالشراكة المجتمعية؛ لما لها من أثر في دعم جهود  
الدولة وتحمل المسؤولية الاجتماعية تجاه احتياجات المجتمع ومتطلباته.  
والشراكة المجتمعية في مجال التعليم كافة، والتعليم الجامعي على وجه الخصوص محور مهم  
من محاور الشراكة المجتمعية، وأحد أبرز مظاهر وعي المجتمع وتحضره. وجزء من هذا  
الوعي، أخذ بزمam المبادرة من قبل المؤسسات المجتمعية والأفراد تجاه الإسهام في تلبية  
احتياجات المجتمع.  
ومن هذا المنطلق، جاء توجه كلية الإعلام، جامعة صنعاء، في الانفتاح على البيئة المحيطة  
بها، وتكوين علاقات وشراكات وفق مبدأ المصالح المتبادلة، وتقديم خدمات تلبي احتياجات  
المجتمع، في إطار التوجهات الاستراتيجية التي تتبناها الجامعة.  
رؤية وحدة الشراكة والخدمة المجتمعية:  
تقديم خدمة وشراكة مجتمعية متميزة لإثراء حياة الأفراد، والمجتمع، والبيئة المحيطة.

رسالة وحدة الشراكة والخدمة المجتمعية:

تطوير شراكة مجتمعية فعالة للكلية من خلال العمل التطوعي وخدمة المجتمع، وتعزيز التنمية  
المجتمعية والارتقاء بها من خلال تقديم برامج تدريبية واستشارية مهنية ذات معايير وجودة  
عالية.

أهداف وحدة الشراكة والخدمة المجتمعية:

١. تعزيز ثقافة تفاعلية وتبادلية لمفهوم خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية بين منتسبي  
الكلية، وأفراد المجتمع ومؤسساته.
٢. استحداث قنوات تواصل مهمتها التفاعل مع قطاعات المجتمع وتقديم الخدمات بما  
يضمن الاستفادة الكاملة في تنمية المجتمع وعقد شراكات مثمرة.

٣. إعداد قاعدة بيانات تفصيلية عن الخدمات المجتمعية والمرافق الحكومية والخاصة الموجودة في العاصمة صنعاء وعواصم المحافظات، وتحديد احتياجاتها ومتطلباتها.
٤. تفعيل الحصول على منح وهبات وخلق كيانات وتمويل وأبحاث مشتركة مع جهات العمل الخارجي، وتوفير بيئة مناسبة لهم للتعاون والمشاركة في تطوير التعليم الجامعي الإعلامي.
٥. توجيه البحوث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس أو الطلاب والطالبات نحو مشكلات المجتمع اليمني وقضاياها وتقديم المقترحات العلاجية والحلول.
٦. إتاحة الفرصة أمام المجتمع المحلي للاستفادة من إمكانات الكلية وكوادرها، من خلال دورها الريادي بوصفها المؤسسة التعليمية الأولى في اليمن التي يمكن أن تقود الفكر والبحث والتطوير والعمل المجتمعي في المجال الإعلامي وسوق العمل المرتبط به.
٧. ترجمة الاحتياجات إلى نشاطات علمية وتعليمية في البيئة المحيطة بالكلية.
٨. تدريب الخريجين والخريجات على التعرف على المشكلات المجتمعية والتعامل معها وطرق حلها من خلال الحملات والزيارات الميدانية والتناولات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة.
٩. تقييم مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الخدمات المجتمعية.

#### مهام وحدة الشراكة وخدمة المجتمع بالكلية

١. وضع السياسات والأهداف الخاصة بالشراكة والخدمة المجتمعية.
٢. نشر ثقافة الاهتمام بالشراكة والخدمة المجتمعية مع أفراد المجتمع ومؤسساته بين منسوبي وطلبة الكلية ببعدها التفاعلي والتبادلي.
٣. الإشراف على ومتابعة تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية في الكلية، والعمل على تحقيق أهدافها الاستراتيجية ومستهدفات مؤشرات الأداء الرئيسية السنوية في هذه الخطة.
٤. استحداث قنوات تواصل لتعزيز التفاعل مع قطاعات المجتمع لتعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية في الكلية وعقد الشركات المعززة لذلك.
٥. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة لتوجيه بحوثهم نحو مشكلات المجتمع وقضاياها وتقديم المقترحات والحلول لمعالجتها.
٦. إتاحة الفرصة أمام المجتمع المحلي للاستفادة من إمكانات الكلية البشرية والمادية، لتعزيز الدور الريادي للجامعة والكلية في خدمة المجتمع المحلي.
٧. تطوير آليات تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب ومنتسبي الكلية على المساهمة والمشاركة في أنشطة خدمة المجتمع والعمل التطوعي.
٨. التنسيق مع الكليات والبرامج الأكاديمية في التخطيط والتنفيذ لأنشطة الشراكة المجتمعية بما يتناسب مع رسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية واحتياجات المجتمع.

٩. تقديم المبادرات والأنشطة التثقيفية والتوعوية والخدمية والتطوعية التي تلبي احتياجات المجتمع المحلي.
١٠. تشجيع الأقسام الأكاديمية على توقيع اتفاقيات مع مؤسسات القطاعين العام والخاص لتعزيز الشراكة المجتمعية والعمل التطوعي.
١١. التأكد من نشر كافة الأنشطة التطوعية التي تقوم بها الكلية على موقعها الإلكتروني وصفحاتها على شبكات التواصل الاجتماعي.

مهام وواجبات رئيس وحدة الشراكة وخدمة المجتمع بالكلية وأعضائها:  
١. إعداد سياسة واضحة في مجال الخدمات والشراكات المجتمعية.

٢. دراسة الخطط والبرامج والطلبات المتعلقة بخدمة المجتمع والشراكة، مع تحديد الآليات ومتابعة تنفيذها، والرقابة على مستوى الأداء وتقييمه.
٣. مراجعة العقود والاتفاقيات التي تبرمها الكلية مع أطراف الشراكة والتحقق من مستوى الإنجاز.
٤. التواصل مع الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص، وإرساء علاقات وشراكات مثمرة.
٥. تشجيع منتسبي الكلية، وتوجيههم نحو الدراسات والأنشطة ذات الاحتياج المجتمعي.
٦. إنشاء قاعدة بيانات لمقدمي الخدمات المجتمعية من منتسبي الكلية.
٧. تقنين مجالات صرف العوائد المالية، والمحافظة عليها.
٨. توثيق جميع الأنشطة والخدمات، مع تقييم مستمر لنوعية هذه الخدمات، ورفع التقارير إلى إدارة الكلية والجامعة.

الهيكل التنظيمي لوحدة الشراكة وخدمة المجتمع بالكلية

- ١- وحدة خدمة المجتمع والتنمية المحلية.
- ٢- وحدة التوعية والتثقيف.
- ٣- وحدة المشاركات المجتمعية.

سياسات وإجراءات المشاركة المجتمعية لمنتسبي الكلية

- يتم تنفيذ أنشطة المشاركة المجتمعية من قبل منتسبي الكلية بدء بالتعرف على مشاكل المجتمع والبيئة المحيطة عن طريق التواصل مع المؤسسات الإعلامية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وإدارة وشركات العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص والمجتمع المدني، وكذلك تقديم الاستشارات والمقترحات والمشاركة في الندوات العلمية في الجهات المختلفة وعبر وسائل الإعلام

- نشر وتعزيز القيم الإيجابية (الدينية والأخلاقية والوطنية والإنسانية) من خلال:
  - المطويات .
  - النشر على صفحة الكلية وموقعها وحساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي.
  - الندوات وورش العمل.
  - الحملات التي تقوم بها الكلية.
  - الحملات التوعوية والتثقيفية.
  - عن طريق الإذاعة المسموعة.
- آلية المساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة من خلال:
  - موقع الكلية، وصفحتها على الفيسبوك.
  - الأبحاث العلمية المنشورة في المجالات المحلية والعربية والعالمية.
  - التوعية من خلال الإذاعة والتلفزيون والصحف
  - المحاضرات التوعوية التي تقوم بها الكلية.
- المساهمة مع مؤسسات المجتمع في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية من خلال :
  - الصور التوعوية التي يتم نشرها على شبكات التواصل الاجتماعي.
  - الاتفاقيات المبرمة مع المنظمات والمؤسسات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني (المؤسسات الإعلامية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية، والمستشفيات والبنوك والشركات والمنظمات الدولية).
  - النشاطات العلمية والمعرفية والإعلامية والثقافية التي تنظمها الكلية.

#### جوانب المشاركة المجتمعية لمنتسبي الكلية

يمكن تحديد نطاق الشراكة والخدمة المجتمعية التي تقدمها الكلية ومنتسبيها في: خدمة المجتمع داخل الجامعة من خلال النشاط الأكاديمي وتصميم المقررات الجامعية وتأليف وترجمة الكتب العلمية والدراسية، وإرشاد الطلبة والباحثين وتحديث مصادر التعلم والمكتبات. خدمة المجتمع خارج الجامعة من خلال تقديم الاستشارات العلمية للمؤسسات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني وتشخيص المشكلات المجتمعية والمساهمة في تقديم الحلول المناسبة لها وإجراء البحوث العلمية والتنسيق مع المؤسسات الإعلامية والصحفية والجامعات والبنوك والمستشفيات والجهات المختلفة لإقامة الشراكات وتوفير فرص عمل لخريجين الكلية.

#### مجالات العمل المجتمعي لمنتسبي الكلية

يتضمن العمل المجتمعي لمنتسبي الكلية مجالات رئيسة هي:  
المجال التعليمي  
المجال الإعلامي والصحفي والتسويقي  
المجال البحثي

آلية تضمين أنشطة الخدمة المجتمعية في معايير الترقيات الاكاديمية والإدارية بالكلية

مادة (٤١): يشترط فيمن يرقى إلى درجة أستاذ مشارك أو إلى درجة أستاذ ما يلي:

د- أن يكون قد نشر وهو يشغل الدرجة التي سيتم ترقيته منها إنتاجاً علمياً قيماً أسهم في تقديم المعرفة ويجوز أن يحتسب ضمن الإنتاج المعتمد للترقية ما يكون قد قام به على نحو متميز من أعمال فنية أو مهنية.

القرار الجمهوري بالقانون رقم (١٧) لسنة ١٩٩٥م بشأن الجامعات اليمنية.  
والمادة ٥٤ من اللائحة التنفيذية لذات القانون  
وكذلك المواد ٦٣ و ٦٤ من نفس اللائحة

مستلزمات تنفيذ الخدمة المجتمعية لمنتسبي الكلية

يتطلب تنفيذ الخدمة المجتمعية لمنتسبي الكلية ما يلي:

تجهيز قاعة مناقشات واستوديوهات إذاعية وتلفزيونية ومعمل وسائط متعددة، وصحيفة شهرية وموقع تدريبي يرتبط بموقع الكلية لنشر الأنشطة والفعاليات خلال العام الجامعي.

إذاعة تدريبية مجتمعية طلابية مستدامة بموازنة مستقلة.

مجلة علمية بحثية محكمة تصدر عن الكلية وأقسامها العلمية بموازنة مستقلة.

اعتماد نفقات تشغيلية شهرية للعاملين في وحدة الشراكة وخدمة المجتمع.

آلية إشراك المجتمع المحلي في تطوير وتحسين الأداء الأكاديمي بالكلية

- يتم إشراك المجتمع المحلي في تطوير وتحسين الخدمات التي تقدمها الكلية من خلال:
  - استمارات الاستبيان يتم توزيعها ونشرها على صفحة الكلية في فيسبوك وموقعها الالكتروني ودعوة المستفيدين للرد عليها.

- الجلسات الحوارية التي تقوم بها الكلية على هامش المؤتمرات العلمية والأيام العالمية للصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان بمشاركة المهتمين.
- صندوق الشكاوى والمقترحات.

#### آلية تقييم الشراكة مع جهات توظيف مخرجات الكلية

- يتم تقييم الشراكة مع جهات التوظيف عن مخرجات الكلية من خلال:
  - استمارات الاستبيان التي يتم توزيعها ونشرها على صفحة الكلية في فيسبوك وموقعها الإلكتروني.
  - الجلسات الحوارية التي تقوم بها الكلية على هامش المؤتمرات العلمية والأيام العالمية للصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان بمشاركة المهتمين.
  - التقارير الإدارية من الطلبة المتدربين لديها، وكذلك التقارير الإدارية من قبل المشرفين والمختصين في تلك الجهات على أنشطة الطلبة أثناء التدريب.
  - التعاون وسرعة الرد والتجاوب في تنفيذ الأنشطة المجتمعية المشتركة بين الكلية وتلك الجهات.

#### أشكال التعاون والتبادل الثقافي بين الكلية والمؤسسات المناظرة

- يجري التعاون والتبادل الثقافي بين الكلية والمؤسسات المناظرة من خلال الآليات التالية:
  - دعوة أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في أنشطة الكليات والأقسام والمؤسسات والروابط والجمعيات العلمية.
  - المشاركة في تحكيم الأبحاث العلمية التي تنشرها الهيئات والمجلات والروابط والجمعيات العلمية.
  - المشاركة في تنفيذ الأبحاث التي تحتاجها الكليات والأقسام والمؤسسات الاتحادات والهيئات والروابط والجمعيات العلمية.
  - نشر الأبحاث العلمية المشتركة في الداخل والخارج.
  - النشر العلمي والصحفي للأنشطة المشتركة مع المؤسسات المناظرة بموقع الكلية وحساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي.
  - المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية والورش التدريبية في الداخل والخارج.