

## مقياس تقييم مواصفات الخريج

عزيزي الطالب/ الطالبة:

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على رأيك حول تقييم مواصفات خريجي البرنامج من أجل التحسين والتطوير المستمر لتعزيز جودة العملية التعليمية. لذا نرجو قراءة العبارات التالية واختيار الإجابة المناسبة لكل منها وذلك بوضع علامة (✓) أمام العبارة التي تعبر عن رأيك ووجهة نظرك.

الاسم :

العمر :

سنة التخرج :

المعدل التراكمي :

الوظيفة الحالية ( ان وجدت ) والجهة :

رقم	قيم مدى تحقق العبارات التالية عن جودة البرنامج	ممتاز	جيد جد	جيد	مقبول	ضعيف
أولا تنظيم وإدارة البرنامج الدراسي						

					تنظيم وإدارة البرنامج الدراسي	١
					تنظيم البرنامج	٢
					معلومات التقديم للبرنامج متاحة على الموقع الإلكتروني	٣
					تقديم الجداول الدراسية في الوقت المناسب و إشعاري بأي تغييرات فور حدوثها	٤

ثانيا مواصفات خريج العلاقات العامة والاعلان ( مدى الاستفادة من البرنامج )

					1- اكساب الطلاب المعارف والمهارات التي تؤهلهم للعمل في مجال العلاقات العامة والإعلان وفق معايير الجودة.	
					2- رقد سوق العمل المحلية والاقليمية بالكوادر المتميزة والمؤهلة في مجال العلاقات العامة والإعلان.	
					3- تقديم الخدمات المجتمعية من استشارات وتدريب ودراسات في مجال العلاقات العامة والإعلان.	
					4- تطوير شراكات مع المؤسسات المختلفة تسهم في الارتقاء بممارسات العلاقات العامة والإعلان في المجتمع اليمني.	
					5- إجراء البحوث والدراسات العلمية في مجال العلاقات العامة والإعلان التي تخدم قضايا المجتمع، وتسهم في تقديم الحلول للمشكلات الإعلامية في هذا المجال.	

ثانيا/ الاستفادة في المهارات العامة

اعراض بشدة	اعراض	لا رأي لي	اوافق	أوافق بشدة	العبارة	
					يكسبني البرنامج المعارف الحديثة المهمة بالنسبة لمستقبلي الوظيفي	١.
					يكسبني البرنامج المهارات المهمة بالنسبة لمستقبلي الوظيفي	٢.
					يزيد البرنامج من حماسي وقدرتي على التعلم الذاتي المستمر	٣.
					تدفعني طريقة تدريس المقررات على الإتيان بأفكار جديدة تعبر عن رأيي	٤.

					ينمي البرنامج القدرة لدي على دراسة وحل المشكلات العملية والجديدة بنجاح في مجال دراستي	٥.
					يزيد البرنامج من قدرتي على البحث وفهم النتائج	٦.
					يزيد البرنامج من قدرتي على التفكير الناقد والإبداعي	٧.
					يطور البرنامج قدرتي على الاستقصاء والتحليل	٨.
					يطور البرنامج مهاراتي في التعامل مع الآخرين	٩.
					يطور البرنامج لدي مهارات العمل مع الفريق بفعالية	١٠.
					هناك مرافق متاحة للطلبة للأنشطة اللاصفية (بما في ذلك الأنشطة الرياضية والترفيهية والأندية الثقافية والاجتماعية)	١١
					المعامل مجهزة بجميع المتطلبات والاجهزة والمواد اللازمة	١٢
					أشعر بالرضا عن مستوى الأنشطة اللاصفية والتدريبات الميدانية	١٣
					هناك مرافق مناسبة متاحة بالجامعة لأداء الشعائر الدينية	١٤
					أستطيع الوصول إلى خدمات تقنية المعلومات من خلال حاسبي الشخصي متى ما احتجتها خارج الحرم الجامعي	١٥
					اعرف المصادر المتاحة التي تساعدني على التعلم	١٦
					تجهيزات الحاسب المخصصة للطلبة كافية لاحتياجاتي	١٧
					تتوفر أماكن مناسبة في الحرم الجامعي يمكن استخدامها للدراسة (الفردية أو الجماعية)	١٨
					المرافق الدراسية تساعد على توفر بيئة التعلم الجيد (مثل: قاعات المحاضرات، والمعامل والمعدات، والاثاث)	١٩
					أشعر بالرضا عن جودة الطعام المتوفر بالحرم الجامعي	٢٠
					يمكنني الحصول على خدمات صحية جيدة في الحرم الجامعي عندما احتاجها	٢١
					تتوفر للطلبة أماكن مناسبة لمواقف السيارات	٢٢
					يتوفر للطلبة سكن مناسب	٢٣
					تتوفر للطلبة مواصلات مناسبة	٢٤
					تتوفر للطلبة خدمات تصوير وطباعة في الجامعة بشكل مناسب	٢٥

					٢٦ تتوفر للطلبة استشارات قانونية مناسبة (وحدة الحقوق الطلابية)
					٢٧ يتوفر للطلبة مكان لشراء الكتب والمراجع الدراسية بأسعار مخفضة
					٢٨ يتم الاعلان عن خدمات الطلبة بشكل جيد
<b>تقييم الاستفادة من التدريب العملي ومادة المشروع</b>					
					١ تحقق في مادة المشروع الفهم الكامل لمرحل القيام بحملة للعلاقات العامة والاعلان
					تطورت مهاراتي في إدارة حملات العلاقات العامة والاعلان والمناسبات والاحداث الخاصة بفاعلية.
					٢ اتاحت مادة المشروع استخدام التقنيات والأجهزة (التصوير والمونتاج والإخراج ..) باحترافية .
					٣ اتاحت مادة المشروع التواصل الإيجابي الفاعل مع الاخرين لإنجازه بشكل احترافي .
					٤ ارتبطت فكرة المشروع باحتياجات المجتمع وألوياته.
					٥ استخدمت الأساليب العلمية والمنهجية في جمع المعلومات اللازمة لاجراء مشروع التخرج .
					٦ تطورت قدراتي ومهاراتي في ابتكار أساليب إبداعية خلاقية في حل مشكلة العلاقات العامة والاعلان والتخطيط لها.
					٧ الاستفادة من مادة مشروع التخرج كانت كبيرة .
					٧ اتاحت مادة التدريب العملي اكتساب تجربة تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان .
					٨ تعاون العاملون في وحدات العلاقات العامة في الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة مع الطلاب المبتدئين.
					٩ يسرت الشركات والمؤسسات مهمة تدريب الطلاب بتوفير كافة التسهيلات
					١٠ يتطابق الواقع التطبيقي مع الخلفية المعرفية والعملية التي تمت دراستها في قسم العلاقات العامة .
					١١ استطاع الطلاب تطبيق مهاراتهم ومعارفهم إدارة حملات العلاقات العامة والاعلان في الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة .
					١١ تم التدرب في مختلف اقسام العمل في وحدات العلاقات العامة والاعلان في

					المؤسسات الحكومية والخاصة.
					١٢ تم تطبيق ما لا يقل عن ١٢٠ ساعة من التدريب العملي في وحدات العلاقات العامة والاعلان في الشركات و المؤسسات الحكومية والخاصة .
					١٣ الاستفادة من مادة التدريب العملي كانت كبيرة
<b>التقويم العام</b>					
					١ أشعر بالرضا بشكل عام عن حياتي الطلابية في كلية الاعلام .
					٢ أنصح بأن يلتحق الطلبة بالدراسة في هذا البرنامج بكلية الاعلام قسم العلاقات العامة والاعلان.

**جوانب القوة في البرنامج:**

**جوانب الضعف في البرنامج:**

Sana'a University  
Academic Development Center &  
Quality Assurance



جامعة صنعاء  
مركز التطوير ضمان الجودة

**مقترحات التحسين:**

المقررات	م
اللغة العربية ١	1
اللغة الإنجليزية ١	2
الثقافة الإسلامية	3
مقدمة في علم الاتصال	4
علم الاجتماع الإعلامي	5
مبادئ التحرير الإعلامي	6
اللغة العربية ٢	7
اللغة الإنجليزية ٢	8
كمبيوتر	9
الصراع العربي الإسرائيلي	10
الثقافة الوطنية	11
إعلام يماني وعربي	12
علم النفس الإعلامي	13
اللغة العربية ٣ - نحو ١	14
مناهج بحث	15
الإعلام وقضايا التنمية	16
مبادئ العلاقات العامة	17
مقدمة في الإعلان	18
إدارة العلاقات العامة	19
اللغة العربية ٤ - نحو ٢	20
نظريات الاتصال	21
أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	22
تصميم جرافكي للعلاقات العامة والإعلان	23
البروتوكول والالتكيت	24
الإعلان وسلوك المستهلك	25
الأقناع والتفاوض	26
اللغة العربية ٥ - نحو ٣	27
الإعلام الجديد الوسائط المتعددة	28
الاتصال الدولي	29
إدارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها	30
إدارة وتنظيم الأحداث الخاصة	31
كتابة وتصميم الإعلان	32
الكتابة للعلاقات العامة	33
اللغة العربية ٦ - نحو ٤	34
الرأي العام والدعاية	35
مبادئ التحليل الإحصائي	36
النقد الإعلامي	37
إنتاج مواد إعلامية	38



حملات العلاقات العامة	39
تخطيط حملات إعلانية	40
مهارات لغوية إعلامية ١	41
الاتصال السياسي	42
العلاقات العامة وإدارة الالتزامات	43
الاتصال التنظيمي	44
بحوث العلاقات العامة والإعلان	45
العلاقات العامة الإلكترونية	46