



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2025/2024م-كلية الإعلام :: إدارة العلاقات العامة - طلاب - المسد
أ.م.د. فؤاد علي سعدان

- (1) يعتمد التسويق على استخدام التزييف والتزوير لترويج المنتجات والأفكار
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (2) برامج الاتصال الممتازة هي التي تستخدم مزيج من مختلف النماذج ولا تركز على نموذج معين
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (3) نمودجي الوكالة الصحفية والمعلومات العامة لا يعتمدان بشكل كبير على الأبحاث والدراسات
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (4) يعتبر تأثير العلاقات العامة أوسع من تأثير التسويق فهي تشمل كل ما له علاقة باسم المنظمة وسمعتها
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (5) تسعى العلاقات العامة إلى تغيير الآراء والاتجاهات السائدة نحو قضية معينة بهدف تغيير سلوك الأفراد والجماعات
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (6) الإعلان من الأنشطة التي تعتبر تحت التحكم المباشر للمنظمة
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (7) تسود ممارسة النموذج المتوازن ثنائي الاتجاه في المنظمات الصغيرة والمستقرة التي لا تواجه منافسة
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (8) يقصد بالسياسات القواعد والتعليمات المتعارف عليها والتي يسترشد بها العاملين
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (9) وضع إيفي لي مبادئ التعامل بين إدارات العلاقات العامة والصحافة فيما أطلق عليه (إعلان المبادئ)
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (10) آخر خطوات التنظيم الإداري لأنشطة العلاقات العامة يتمثل في توزيع السلطات والمسؤوليات على الموظفين
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (11) يمكن أن تسهم الدعاية بشكل فاعل في إطلاق السلع الجديدة وإعادة الصورة الذهنية للمنتجات المعروفة.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (12) يتمثل دور فني الاتصال في القيام بتنفيذ المهام الصحفية كالتحرير والكتابة والعمل مع وسائل الإعلام
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (13) يعتبر النموذج اللامتوازن ثنائي الاتجاه أكثر النماذج التزاماً بالمسؤولية الأخلاقية
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (14) تتمثل أكبر نسبة ممارسة في المنظمات المختلفة لنموذج المعلومات العامة
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (15) تعود الجذور الأساسية للنموذج المتوازن ثنائي الاتجاه لجهود وأفكار إيفي لي وإدوارد بيرنبايز
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (16) في المنظمات صغيرة الحجم يمكن لشخص واحد أو اثنين أداء مهام إدارة العلاقات العامة بشكل جيد





- (1) + صح
(2) - خطأ
- (17) من خصائص التنظيم الجيد (الاستقرار) وذلك يقتضي ألا يُجرى تعديل في التنظيم مهما كانت الأسباب
(1) - صح
(2) + خطأ
- (18) يوجد العديد من أوجه التشابه بين العلاقات العامة والدعاية منها الاستمرارية والالتزام بالمبادئ الاخلاقية
(1) - صح
(2) + خطأ
- (19) النشر مُصمم لتقديم معلومات إيجابية والمنظمة تتحكم فيه بشكل مباشر
(1) - صح
(2) + خطأ
- (20) يؤثر حجم الجمهور وتنوعه واختلاف مستوياته الثقافية على طبيعة أنشطة العلاقات العامة
(1) + صح
(2) - خطأ
- (21) النموذج الذي يهدف لإحداث تغييرات في اتجاهات الجمهور وسلوكياته فقط هو
(1) - المعلومات العامة
(2) + اللامتوازن ثنائي الاتجاه
(3) - النشر
(4) - المتوازن ثنائي الإتجاه
- (22) النموذج الذي يسعى لنشر المعلومات الصادقة التي تصب في مصلحة المنظمة فقط
(1) - اللامتوازن ثنائي الاتجاه
(2) - النشر
(3) - المتوازن ثنائي الإتجاه
(4) + المعلومات العامة
- (23) الدور الذي يقوم بإجراء الاتصالات ثنائية الاتجاه مع الإدارة العليا وال جماهير الخاصة بالمنظمة
(1) - مسهل حل المشاكل
(2) + المدير
(3) - الفني
(4) - الخبير الواصف
- (24) يعد المرجع فيما يتعلق بالاتصال وتعتمد عليه الإدارة العليا في تقديم الحلول للمشاكل التي تواجهها
(1) - مسهل الاتصال
(2) - الفني
(3) - مسهل حل المشاكل
(4) + الخبير الواصف
- (25) من المجالات التي يقوم بها مستشار العلاقات العامة
(1) + إدارة القضايا
(2) - تسويق المنتجات
(3) - تصوير الفعاليات
(4) - كتابة البيانات
- (26) الجهود الهادفة للتأثير في الناس والسيطرة على سلوكهم لأغراض غير جيدة هي
(1) - العلاقات العامة
(2) - العلاقات العامة التسويقية
(3) + الدعاية
(4) - النشر
- (27) يعاب على الشكل التنظيمي الخاص بالاستعانة بمستشار خارجي مايلي
(1) - نقص الدعم الفني
(2) + ضعف معرفة سياسة المنظمة
(3) - التكلفة المالية
(4) - النتائج الضعيفة





- (28) الشكل التنظيمي الي يتميز بالقدرة على الوصول للمعلومات بسهولة هو
- (1) - المستشار الخارجي
 - (2) + الإدارة الداخلية
 - (3) - الجمع بين إدارة داخلية
 - (4) - تعيين مسؤول علاقات عامة
- (29) الأسلوب الذي يوزع الاقسام والإدارات بحسب الوسائل الإعلامية الرئيسة يسمى
- (1) - الأسلوب النوعي
 - (2) + الاتصالي العام
 - (3) - المزدوج
 - (4) - الإعلامي
- (30) أول ظهور لمصطلح العلاقات العامة كان بتاريخ
- (1) - 1945
 - (2) + 1921
 - (3) - 1928
 - (4) - 1900

