



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2025/2024-مكلية الإعلام :: الإعلان الصحفي -المستوى الثالث -الـ
د. صباح عبده الخيشني

- (1) الإعلانات المبوبة واحدة من أشكال الأبواب الإعلانية الثابتة
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (2) تعد المجالات من أفضل وأنسب الوسائل الإعلانية لنشر الأبواب الإعلانية الثابتة
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (3) الإعلانات الاجتماعية تحمل أخبار المجتمع مثل الوفاة
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (4) صفحات الإعلانات المجمعة من سمات الإعلانات في الجرائد اليومية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (5) ظهرت أول وكالة إعلان في إنجلترا في العام 1802
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (6) تنظيم إدارة الإعلان في المؤسسة الصحفية وفقاً لأنواع الإعلانات تعني الانتشار الجغرافي لمجموعة الوسائل الإعلانية التابعة للمؤسسة الصحفية
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (7) تسهم مجموعة العناصر المكونة للهيئة الشكلية في جذب انتباه القارئ وهو ما يسمى بعملية الانتباه الميكانيكي
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (8) حوالي 40% من نسبة القراءة للإعلان في الصحف ترجع إلى حجم الإعلان
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (9) الأسلوب المستخدم في تقديم الرسالة واحد من العوامل المؤثرة في حجم الإعلان
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (10) المنافسة وخلق المكانة تعني ترتيب الإعلانات حسب حجمها
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (11) الاقتناع واحد من العوامل المؤثرة على شكل الإعلان
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (12) تؤثر المساحة المنشور بها الإعلان على الأساليب المستخدمة في تقديم الرسالة الإعلانية
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (13) ارتفاع تكلفة الإعلانات واحد من:
 (1) + عيوب المجالات
 (2) - مزايا الجرائد
 (3) - صور الإعلانات
- (14) من مهام إدارة الإعلان في المؤسسات الصحفية في:
 (1) - المراجعة التحريرية للمضامين
 (2) - تكوين الأرشيف الصحفي
 (3) + بيع المساحات الإعلانية
- (15) التأثيرات السيكولوجية للألوان ترتبط بتأثيرها على:





- (1) - الصورة الفنية
(2) + نفسية الفرد
(3) - اهتمام المعطن
(16) تركيز الطاقة العقلية للمستهلك إلى الإعلان يسمى:
(1) - التذبذب
(2) - الملاحظة
(3) + الانتباه
(17) من مكونات الهيئة الشكلية للإعلان الصحفي :
(1) + حجم الإعلان ومساحته
(2) - الصورة المركبة
(3) - الإعلان التحريري
(18) ظهرت وكالات الإعلان في بريطانيا عام:
(1) + 1800م
(2) - 1843م
(3) - 1802م
(19) المرونة في الجدولة الإعلانية من مميزات الإعلان في:
(1) - المجالات المتخصصة
(2) + الجرائد
(3) - المجالات
(20) الاتصال الرمزي في الإعلان يكون نتيجة استخدام:
(1) + الألوان
(2) - الصورة
(3) - مساحة الإعلان
(21) مرحلة الأصل من مراحل :
(1) - تأثير الألوان في الإعلان
(2) + تصميم الإعلان الصحفي
(3) - النموذج النهائي
(22) ظهرت وكالات الإعلان في الولايات المتحدة في العام:
(1) + 1840م
(2) - 1843م
(3) - 1880م
(23) مندوب الإعلانات متخصص في:
(1) - كتابة الإعلانات
(2) + جلب الإعلانات
(3) - التسويق للصحيفة
(24) بداية عمل وكالات الإعلان:
(1) + سماسة المساحات
(2) - استخدام الرسوم الملونة
(3) - تجزأة سوق المستهلكين
(25) يتميز نشر الإعلانات في المجالات بـ:
(1) - الحجم الصغير
(2) + طول مدى حياة الإعلان
(3) - تراكم الإعلانات

