



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2025/2024م-كلية الإعلام :: البرامج المتخصصة -المستوى الرابع
د. علي البريهي

(1) البنية المونتاجية تعني:

- (1) + تجميع كل العناصر المكونة للعمل الإذاعي أو التلفزيوني وتوحيدها في بناء معماري متميز
 - (2) - تجميع العناصر المكونة للعمل الإنتاجي وتوحيدها في بناء معماري متميز
 - (3) - تجميع عناصر العمل الفنية والإدارية والميزانية
 - (4) - البناء الهرمي للعمل الإذاعي والتلفزيوني
- (2) من أهداف البرامج الحوارية:-
- (1) - التنبؤ بالمستقبل
 - (2) + بحث وتحليل المشكلات
 - (3) - ضبط إيقاع الحوار بين المذيع والضيف
 - (4) - الاهتمام بمكونات الاستوديو الإذاعي والتلفزيوني

(3) البرامج المباشرة هي:

- (1) - البرامج التي يتخللها تعليقات المشاهدين
- (2) - البرامج ذات الجودة العالية في التصوير
- (3) + البرامج التي تخاطب الجمهور بشكل مباشر
- (4) - البرامج ذات التوجه الرسمي للدولة

(4) من مصادر قوة البرامج الإذاعية والتلفزيونية

- (1) + الوفرة والتواصل
- (2) - البناء المنطقي للأهداف
- (3) - التوقيت الزمني للبرامج
- (4) - الترتيب التصاعدي للأفكار

(5) من عناصر الحديث المؤثر المتعلقة بالمذيع:

- (1) - تجنب الأخطاء أو السقطات المنطقية
- (2) - تعلم مهارات الكتابة
- (3) + استخدام أكبر قدر ممكن من الحواس
- (4) - تناول القضايا والمواضيع الاقتصادية

(6) الموضوعية تعني:

- (1) - إنتقاء المواضيع المهمة
- (2) - الإحاطة بالموضوع من كافة جوانبه
- (3) - التنوع في اختيار الموضوعات
- (4) + فصل الرأي الشخصي عن الحقيقة وتحقيق النزاهة والتوازن

(7) يساعد التخطيط للبرامج على:

- (1) + اكتمال المحتوى والموضوع الذي ستناقشه
- (2) - التعامل الرقمي مع الوسائل الإلكترونية
- (3) - تقليص الفجوة بين المذيع والوسيلة
- (4) - التعامل بإيجابية مع معد البرامج

(8) الفكرة المقارنة هي:

- (1) - فكرة عالية الحضور والإلقاء وتعتمد على المخرج في عملية المقارنة والمحاكاة
- (2) + فكرة عالية الكفاءة شديدة الحساسية تحتاج إلى عقلية إعلامية متميزة للمقارنة بين زمانين أو عهدين أو حادثين أو ثقافتين أو تجربتين
- (3) - فكرة متميزة للمقارنة في مجال العلم والمعرفة
- (4) - فكرة خلاقية لواقع ثقافي إيجابي

(9) برامج الخدمات تعد ضمن:

- (1) - تصنيف البرامج وفقاً للجمهور المستهدف
- (2) + تصنيف البرامج وفقاً لطبيعة الموضوع والمضمون
- (3) - تصنيف البرامج وفقاً للشكل أو القالب الإعلامي
- (4) - تصنيف البرامج وفقاً لنوعية الوسيلة





10) يعد نوع الملكية للوسائل الإعلامية من العوامل:

- (1) - الخارجية التي تتدخل في سياسة الإذاعة والتلفزيون
- (2) - الديموجرافية التي تتدخل في سياسة الإذاعة والتلفزيون
- (3) + الداخلية التي تتدخل في سياسة الإذاعة والتلفزيون
- (4) - المتوسطة التي تتدخل في سياسة الإذاعة والتلفزيون

11) من أنماط العلاقة بين الإعلامي ومصدر المعلومات والبيانات:

- (1) + نمط الاعتماد المتبادل بين المصدر والإعلامي
- (2) - نمط الاعتماد التصاعدي
- (3) - نمط الاعتماد التنازلي
- (4) - النمط الاتصالي من اتجاهين

12) من خصائص البنية البرمجية للإذاعة والتلفزيون:

- (1) - القدرة على التواصل
- (2) - الاستجابة الطارئة
- (3) - العلاقة المتبادلة بين البرامج
- (4) + كل ما سبق غير صحيح

13) من العوامل التي تؤثر على عمل الإعلامي:

- (1) - توقعاته الخاصة حول الجمهور
- (2) - دوره كحارس بوابة
- (3) - ضغوط العمل المهنية والإدارية
- (4) + كل ما سبق غير صحيح

14) يسمى الحوار الذي يتم وجهاً لوجه بين المحاور والضيف من دون وسائط أخرى بـ:

- (1) - حوار الأضداد
- (2) - حوار وتعليق
- (3) + حوار ضيف الأستوديو
- (4) - حوار المعرفة والمعلومات

15) حوارات الأستوديو تدخل ضمن التصنيف:

- (1) - حسب المعلومات
- (2) + حسب المكان
- (3) - حسب الزاوية
- (4) - حسب رؤية المخرج

16) المسؤول الأول عن اختبار الفكرة الأساسية للبرنامج الحوارية هو:

- (1) - المخرج
- (2) + المعد
- (3) - فني التصوير
- (4) - المقدم

17) من أهداف البرامج الحوارية:

- (1) + تدعيم سلوكيات إيجابية موجودة أصلاً لدى الجمهور
- (2) - ترويض الضيف
- (3) - استخدام قالب الحوار الحر
- (4) - كل ما سبق صحيح

18) من فوائد تحديد الجمهور المستهدف:

- (1) - اختيار الضيف الملائم
- (2) - تحديد المدة الزمنية المناسبة للبرنامج الحوارية
- (3) - تلبية الاحتياجات الحقيقية للجمهور المستهدف
- (4) + كل ما سبق صحيح

19) تأتي مرحلة جمع المعلومات أو البحث العلمي:

- (1) + بعد الانتهاء من مرحلة التخطيط للبرنامج
- (2) - بعد الانتهاء من تحديد الأهداف
- (3) - بعد الانتهاء من تحديد متطلبات التصوير





- (20) (4) - كل ما سبق صحيح
الأهم في المقدمة المتميزة أن تتمكن من:
- (1) - التواصل المباشر مع الجمهور
(2) - التعامل بموضوعية وحياد
(3) + جذب انتباه المستمع أو المشاهد
(4) - كل ما سبق خطأ
- (21) من أنواع الخاتمة للبرامج:
(1) + طرح الحلول المتعددة لمشكلة ما بحيادية دون التحيز
(2) - الخاتمة القائمة على الإسهاب
(3) - الخاتمة المتعددة الأوجه
(4) - خاتمة الظهور التدريجي
- (22) من سمات البرنامج الناجح:
(1) - تنوع الفقرات بشرط أن تكون مترابطة
(2) - تحديد الجمهور المستهدف
(3) - الإيجاز والاختصار في النصوص
(4) + كل ما سبق صحيح
- (23) عندما يرد الضيف على السؤال بسؤال آخر يمكن التصرف معه بـ:
(1) - أن يخبر المحاور ضيفه عن أهمية الموضوع المطروح
(2) + لفت نظره إلى أن الجمهور ينتظر إجابته على وجه الخصوص
(3) - أن ينتقل المحاور إلى السؤال التالي
(4) - أن يطرح المحاور سؤالاً آخر يؤكد على السؤال الأول
- (24) من ضمن العوامل التي تتوقف عليها عملية تحديد الأسئلة:
(1) - لغة الحوار المستخدمة
(2) + طبيعة المحطة وشخصيتها
(3) - توقيت البرنامج
(4) - كل ما سبق صحيح
- (25) قيام المعد بترتيب جوانب الموضوع المطروح في قائمة من الأسئلة بسمى:
(1) - طريقة نقاط الارتكاز
(2) - الطريقة المختلطة
(3) - طريقة القائمة الذهبية
(4) + كل ما سبق خطأ
- (26) تستخدم عملية المنتجة في البرامج المباشرة بدرجة أقل من البرامج الحوارية
(1) - صح
(2) + خطأ
- (27) أسلوب النفق يستخدم للوصول إلى ملاحظات سريعة حول حدث معين يفيد في الحصول على ردود فعل في مكان الحدث
(1) + صح
(2) - خطأ
- (28) طريقة المحاور أو نقاط الارتكاز هي عكس طريقة القائمة
(1) + صح
(2) - خطأ
- (29) أسلوب المتواليّة الخفية في الحوار يعد من الأساليب الإقناعية المهمة
(1) - صح
(2) + خطأ
- (30) الأسئلة المغلقة تتيح كماً كبيراً من البيانات والمعلومات
(1) - صح
(2) + خطأ
- (31) يجب أن يراعي المعد والمخرج في اختيار الضيف سياسة الوسيلة الإعلامية العامة
(1) + صح
(2) - خطأ





- (32) من فوائد تحديد أهداف البرنامج الحوارى تدعيم اتجاهات وقيم سلبية موجودة لدى فئات الجمهور المستهدف
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (33) يتصف المعد الناجح بالقدرة على ربط الأحداث والحقائق
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (34) الحوار الذى يتم إعداده بغرض عرض أفكار بعض الناس هو حوار المعلومات
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (35) الحديث المباشر هو شكل إعلامي يقوم على الحوار بين أكثر من شخص
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (36) من أهم خصائص البنية البرمجية لكل محطة إذاعية أو تلفزيونية الاستجابة لطبيعة الجمهور ومتطلباته
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (37) من العوامل المؤثرة على الإعلامى علاقته بمصادر المعلومات والبيانات:
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (38) لا ترتبط عملية الإنتقاء التي يقوم بها الإعلامى كحارس بوابة بقواعد العمل والمهنة والقواعد التنظيمية أكثر ما ترتبط بتفصيلات شخصية
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (39) نمط التوحد مع المؤسسة هو نمط يتوحد فيه الإعلامى مع المؤسسة ولا يهتم بالجمهور المتلقى
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (40) التعليق هو صوت شخص يقدم ويشرح الأحداث دون الحاجة لظهوره على الشاشة أمام المتلقى
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (41) يعتبر مقدم البرامج الحوارية العنصر الرئيسى في البرامج الإذاعية والتلفزيونية
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (42) يتحكم محتوى البرامج فى قدرته على الاستمالة والإقناع والجاذبية وإشباع حاجات المتلقى
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (43) من مصادر قوة البرامج الإذاعية والتلفزيونية التنوع والجاذبية
- (1) + صح
(2) - خطأ
- (44) المقدمة الشعرية هي التي تتعلق ببرامج الشعر
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (45) تندرج الأسئلة التي تتعلق بالوقائع والمعلومات ضمن تصنيف الأسئلة حسب طريقة الصياغة
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (46) من إجابيات الأسئلة المفتوحة استرسال الضيف فى إعطاء تفاصيل غير مهمة
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (47) سؤال المتابعة هو السؤال الذي يستنبطه الإعلامى من خبرته الذاتية
- (1) - صح
(2) + خطأ
- (48) تترتب الرسالة الإعلامية تنازلياً من الأضعف إلى الأقوى





(1) - صح

(2) + خطأ

(49) تعد البحوث والرسائل العلمية من المصادر التي تفيد في إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية

(1) + صح

(2) - خطأ

(50) من النصائح المهمة للضيف انتقاء الأفكار

(1) + صح

(2) - خطأ

