



الجامعة: صنعاء Sana'a
الكلية: الإعلام Mass Communication
القسم: الإذاعة والتلفزيون
البرنامج: الإذاعة والتلفزيون

خطة مقرر: بحث متخصص في الإذاعة والتلفزيون

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			د.	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 771772567	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.comalammar2001	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
بحث متخصص في الإذاعة والتلفزيون			اسم المقرر Course Title	١.	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3	1	1	١		
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
مناهج البحث الاعلامي			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
بحوث في الإعلام المرئي			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
ماجستير - الإذاعة والتلفزيون			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/ محمد الفقيه	د/ محمد الفقيه	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية الخاصة بالبحث العلمي، وتعريف البحث العلمي، وعناصر البحث العلمي، ويتناول المقرر خطوات البحث العلمي، بالإضافة إلى خطوات كتابة واعداد الرسالة العلمية ابتداء من العنوان ثم المقدمة، الاحساس بالمشكلة وتحديدها، الدراسات السابقة، اهمية الدراسة واهدافها، ثم الإجراءات المنهجية، ابتداء بنوع الدراسة، منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة وكيفية اختيارها، ادوات جمع البيانات، اختبارات الصدق والثبات، المعالجات الاحصائية، بالإضافة إلى الإطار النظري وتوظيفه في الدراسة، ثم نتائج الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة، النتائج النهائية والمقترحات والتوصيات، مراجع الدراسة، ملاحق الدراسة، ملخص الدراسة، وستكون معظم دراسة المقرر عبارة عن حلقات علمية نقاشية لبحوث الطلاب لترسيخ كل خطوات البحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية المرئية لدى الطلاب خصوصاً ما يتعلق بتحليل مضمون القنوات الإذاعية والتلفزيونية وتحليل الخطاب الإذاعي والتلفزيوني، وكذا خطوات كتابة واعداد الرسائل العلمية .

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الساعات الفعلية Con. H	الأسبوع Week Due	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الرقم Order
1	W1	كيفية اختيار الفكرة البحثية وتحديد العنوان	تحديد فكرة البحث والعنوان	1
1	W2	الاحساس بالمشكلة، صياغة المشكلة البحثية وتحديد لها، صياغة الاهداف والاهمية، الدراسات السابقة	تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها	2
1	W3	صياغة الفروض والتساؤلات، مصطلحات الدراسة والتعريفات الإجرائية .	تساؤلات وفروض الدراسة	3
1	W4	الإجراءات المنهجية (نوع الدراسة، منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة، ادوات جمع البيانات، اختبارات الصدق والثبات، المعالجات الاحصائية)	الإجراءات المنهجية	4
1	W5	مجتمع الدراسة والعينات (العينات الاحتمالية، العينات غير الاحتمالية)	عينة الدراسة	5
1	W6	ادوات جمع البيانات (المقابلة، الملاحظة، الاستبيان)	ادوات جمع البيانات	6
1	W7	تصميم استمارة الاستبيان الخاصة بالجمهور واستمارة التحليل .	تصميم الاستمارة	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
1	W9	تحليل المضمون (عملي)	تحليل المضمون	9
1	W10	تحليل الخطاب (عملي)	تحليل الخطاب	10
1	W11	تحليل المواقع الاعلامية (عملي)	تحليل المواقع الاعلامية	11
1	W12	صياغة الصفحة الرئيسية (العنوان)، المقدمة، الاحساس بالمشكلة وتحديدها، الدراسات السابقة، اهمية الدراسة واهدافها .	خطوات كتابة واعداد الرسالة العلمية (عملي)	12



1	W13	الإجراءات المنهجية والاطار النظري، ابتداء بنوع الدراسة، منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة وكيفية اختيارها، ادوات جمع البيانات، اختبارات الصدق والثبات، المعالجات الاحصائية .	خطوات كتابة واعداد الرسالة العلمية (عملي)	13
1	W14	نتائج الدراسة، مناقشة نتائج الدراسة، النتائج النهائية المقترحات والتوصيات، مراجع الدراسة، ملاحق الدراسة، ملخص الدراسة .	خطوات كتابة واعداد الرسالة العلمية (عملي)	14
1	W15	مناقشة بحوث الطلاب بشكل جماعي	تطبيقات عملية	15
3	W16	اختبار نهاية الفصل		16
20	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects

الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	اختيار موضوع الدراسة	W1	4
2	كتابة المقدمة والاحساس بالمشكلة	W2	4
3	صياغة المشكلة البحثية	W3	4
4	صياغة الأهمية والأهداف	W4	4
5	صياغة الأهمية والأهداف	W5	4
6	صياغة الفروض والتساؤلات	W6	4
7	صياغة الفروض والتساؤلات	W7	4
8	توظيف نظريات الاتصال في بحوث الطلاب	W8	4
9	توظيف نظريات الاتصال في بحوث الطلاب	W9	4
10	كتابة الاجراءات المنهجية الخاصة ببحوث كل طالب	W10	4
11	كتابة الاجراءات المنهجية الخاصة ببحوث كل طالب	W11	4
12	كتابة الاجراءات المنهجية الخاصة ببحوث كل طالب	W12	4
13	كتابة الاجراءات المنهجية الخاصة ببحوث كل طالب	W13	4
14	كتابة الاجراءات المنهجية الخاصة ببحوث كل طالب	W14	4
56	إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

المحاضرات ❖
الحوار والنقاش ❖



❖ التعلم الذاتي
❖ المحاكاة
❖ استخدام التعلم الإلكتروني
❖ السمنار
❖ التفكير الناقد
❖ أسلوب حل المشكلات
التعلم التعاوني الجماعي
العروض العلمية
العصف الذهني
التدريبات العملية
مجموعة النقاش الصغيرة

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
م No	التكليف / الواجب Assignments/ Tasks	نوع التكليف (فردى / تعاوني)	الدرجة المستحقة Mark	أسبوع التنفيذ Week Due
١	إعداد خطة بحثية في استخدامات الاعلام المسموع والمرئي	جماعي	٥	1-14
٢	إعداد خطة بحثية في الإنتاج والايخارج للإعلام المسموع والمرئي	جماعي	٥	1-14
٣	إعداد خطة بحثية في مجال بحوث تأثيرات الإذاعة والتلفزيون	جماعي	10	1-14
٤	إعداد خطة بحثية في مجال بحوث الاعلام الجديد	جماعي	١٠	1-14
إجمالي الدرجة Total Score			٣٠	

تقييم التعلم Learning Assessment					
م No	أساليب التقييم Assessment Method	موعد (أسبوع) التقييم Week Due	الدرجة Mark	الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	
٤	مطور توصيف المقرر رئيس القسم د/ محمد الفقيه	نائب العميد لشئون الجودة د. مهدي محمد حيدر	عميد الكلية د. عمر احمد داعر	عميد مركز التطوير أ.م.د/ هدى العماد	رئيس الجامعة أ.د/ القاسم محمد عباس



30%	30	W1-14	إعداد خطط بحثية ومناقشتها مع أساتذة القسم وزملائه	١
10%	10	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	٢
60%	60	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	٣
100%	100	الإجمالي Total		

مصادر التعلم Learning Resources:

المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)

١- جامعة دمشق: دليل كتابة الأطروحة الجامعية (ماجستير ودكتوراه)، ٢٠١٢م
المراجع المساعدة:

١- جامعة السادات: دليل إعداد وكتابة الرسائل العلمية، جامعة مدينة السادات، ٢٠١٤م.

٢- عبد الله الشمسان وآخرون: دليل إعداد الرسائل والمشروعات البحثية، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، ١٤٣٥هـ.

٣- محمد عبد الحميد: "تحليل المحتوى في بحوث الإعلام - من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية وتحليل محتوى المواقع الإعلامية-"، ط١، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠م.

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance : - قانوناً اجباري
٢	الحضور المتأخر Tardy : - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
٣	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality : - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبة مباشر من مفردات المقرر)
٤	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects : - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
٥	الغش Cheating : - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	الانتحال Plagiarism : - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، وإحالة المُنْتَحِلِ والمُنْتَحَلِ له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies : - لا يوجد

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
د/ محمد الفقيه د/ محمد الفقيه د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



٦	رئيس الجامعة	عميد مركز التطوير	عميد الكلية	نائب العميد لشؤون الجودة	رئيس القسم	مطور توصيف المقرر
	أ.د/ القاسم محمد عباس	أ.م.د/ هدى العماد	د. عمر احمد داعر	د. مهدي محمد حيدر	د/ محمد الفقيه	د/ محمد الفقيه