



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2025/2024م-كلية الإعلام :: إدارة العلاقات العامة طالبات -المستوى

- (1) أول ظهور لمصطلح العلاقات العامة كان على يد إيفي لي عندما اصدر نشرة بنفس العنوان  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (2) يكون الاتصال في العلاقات العامة اتصال أحادي الاتجاه يتم بين المنظمة والجمهور  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (3) تستهدف الدعاية قطاعاً كبيراً من الجماهير، حيث تستخدم وسائل جماهيرية تخاطب جماهير واسعة  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (4) يسعى الإعلان إلى التأثير في الرأي العام من خلال البرامج الاتصالية الهادفة  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (5) تسعى الدعاية لإقناع الرأي العام بفكرة أو رأي من أجل تحقيق المصلحة الذاتية دون مراعاة للمصلحة العامة  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (6) تختلف أهداف العلاقات العامة باختلاف طبيعة المنظمات التي تسعى لتحقيقها  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (7) تسود ممارسة النموذج المتوازن ثنائي الاتجاه في المنظمات الصغيرة والمستقرة التي لا تواجه منافسة  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (8) أولى خطوات التنظيم الإداري لأنشطة العلاقات العامة يتمثل في تحديد أهداف المنظمة ثم أهداف العلاقات العامة  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (9) الإعلان يطبق على جميع الوظائف بالمنظمة، أما العلاقات العامة فتكون مقصورة على وظيفة التسويق  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (10) وجد بروم في أبحاثه ارتباطاً كبيراً بين أدوار ( مسهل الاتصال ) و(الخبير الواسف)  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (11) يعد التخطيط الاستراتيجي من المهام الأساسية لفني الاتصال  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (12) تعد العلاقات العامة أعرق وأقدم من الإعلان في ميدان البحث ودراسة الجماهير  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (13) يؤثر حجم الجمهور وتنوعه واختلاف مستوياته الثقافية على طبيعة أنشطة العلاقات العامة  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (14) يعتبر الشكل الخاص بالجمع بين إدارة داخلية ومستشار خارجي أفضل الأشكال التنظيمية للعلاقات العامة  
 (1) - صح  
 (2) + خطأ
- (15) ما يميز نموذج المعلومات العامة اعتماداً على المصادقية في نشر الاخبار  
 (1) + صح  
 (2) - خطأ
- (16) تعتمد النماذج ثنائية الاتجاه على الابحاث بشكل كبير مقارنة بالنماذج الأحادية





- (1) + صح  
(2) - خطأ
- (17) من مزايا الإدارة الداخلية للعلاقات العامة قدرتها على التعامل مع الأحداث الخاصة وإدارة المهام الفريدة  
(1) - صح  
(2) + خطأ
- (18) لا تستخدم العلاقات العامة أي أسلوب من أساليب الدعاية مطلقاً  
(1) - صح  
(2) + خطأ
- (19) يعد أسلوب الاتصال المزوج هو أفضل أساليب تقسيم إدارات العلاقات العامة لأنه يجمع بين الاتصال النوعي والعام  
(1) - صح  
(2) + خطأ
- (20) من أوجه التشابه بين الدعاية والعلاقات العامة استخدامهما لنفس الوسائل الاتصالية  
(1) + صح  
(2) - خطأ
- (21) النموذج الذي يهدف بشكل أساسي للحصول على تغطية صحفية وجذب الانتباه  
(1) - المعلومات العامة  
(2) - اللامتوازن ثنائي الاتجاه  
(3) + النشر  
(4) - المتوازن ثنائي الإتجاه
- (22) الدور الذي يعمل كوسيط بين المنظمة وجمهورها مع التأكيد على التدفق المستمر للاتصال بينهما  
(1) - الفني  
(2) - مسهل حل المشاكل  
(3) - الخبير الواصف  
(4) + مسهل الاتصال
- (23) الدور الذي يزود المنظمة بالمهارات التخصصية المطلوبة لتنفيذ برامج العلاقات العامة  
(1) - مسهل الاتصال  
(2) + فني الاتصال  
(3) - الخبير الواصف  
(4) - مسهل حل المشاكل
- (24) الوظيفة التي ترتبط بشكل مباشر مع التسويق هي  
(1) - العلاقات العامة  
(2) + الإعلان  
(3) - النشر  
(4) - الدعاية
- (25) العملية التي تشجع على الشراء من خلال النقل الصادق للمعلومات التي تُعرف بالمنظمة هي  
(1) + العلاقات العامة التسويقية  
(2) - الدعاية  
(3) - النشر  
(4) - العلاقات العامة
- (26) الشكل التنظيمي الي يتميز بالقدرة على الوصول للمعلومات بسهولة هو  
(1) - تعيين مسؤول علاقات عامة  
(2) - المستشار الخارجي  
(3) + الإدارة الداخلية  
(4) - الجمع بين إدارة داخلية
- (27) النموذج الذي يهدف لإحداث تغييرات في المنظمة بناء على آراء الجمهور هو  
(1) - اللامتوازن ثنائي الاتجاه  
(2) - النشر  
(3) - المعلومات العامة  
(4) + المتوازن ثنائي الإتجاه





(28) من الوظائف الأساسية للعلاقات العامة

(1) + التوجيه والتنسيق

(2) - الإقناع والبيع

(3) - تغيير سلوك الجمهور

(4) - التلاعب بالرأي العام

(29) من أكثر الأشكال التنظيمية افتقارا للدعم الفني

(1) + تعيين مختص علاقات عامة

(2) - إنشاء إدارة داخلية

(3) - الاستعانة بمستشار خارجي

(4) - الجمع بين إدارة داخلية ومستشار

(30) من المجالات التي يقوم بها مستشار العلاقات العامة

(1) + إدارة القضايا

(2) - تسويق المنتجات

(3) - كتابة البيانات

(4) - تصوير الفعاليات

