

قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2025/2024م-كلية الإعلام :: مادة التحرير لصحافة الإنترنت -المستوى د جمال سيلان

- 1) عندما يكون المحتوى الذي تشاهده معظمه من وجهة نظر واحدة فيعني ذلك:
 - 1) أ- أنك داخل غرفة صدى خوارزمية. +
 - 2) ب- أنك داخل غرف إخبارية حقيقية. -
 - 3) ت- أنك داخل غرف أخبار إعلامية. -
- 2) من يتلاعب بالترند في الغالب:
 - 1) أ- أفراد. -
 - 2) ب- دول. +
 - 3) ت- دول وأفراد. -
- 3) استخدام برامج آلية تحاكي ما يفعله المستخدمون لنشر محتوى محدد من طرق:
 - 1) أ- التلاعب بالترند. +
 - 2) ب- التلاعب بالخوارزميات. -
 - 3) ت- التلاعب بالذباب الإلكتروني. -
- 4) لتجنب مخاطر الترنند على الصحفي ينبغي عليه:
 - 1) أ- أن يخشى الاتهامات والوسم السلبي حينما يقدم مادة تتعارض مع رأي الترنند. -
 - 2) ب- يواكب الصحفي الترنند. -
 - 3) ت- أن يتفاعل مع الترنند وفقا لأخلاقيات مهنة الصحافة. +
- 5) مواكبة بعض الصحفيين للترند للحصول فقط على متابعين أكثر يعتبر:
 - 1) أ- تجاوز لأخلاقيات المهنة. +
 - 2) ب- أمر طبيعي. -
 - 3) ت- من حق الصحفي للوصول إلى الشهرة. -
- 6) قرار حذف المحتوى في المنصات والمواقع الإخبارية ينبغي أن يخضع:
 - 1) أ- لمدير التحرير. -
 - 2) ب- لاعتبارات مهنية. +
 - 3) ت- رغبة الصحفي. -
- 7) التجاوزات المهنية والأخلاقية في تعليقات المستخدمين من مسئولية:
 - 1) أ- المؤسسات الإعلامية. +
 - 2) ب- المعلقين أنفسهم. -
 - 3) ت- المؤسسات الإعلامية والمستخدمين. -
- 8) الإشارة بأن الصحفي لم يتسنى له التأكد من الخبر يعتبر وسيلة لضمان:
 - 1) أ- موضوعية المحتوى. -
 - 2) ب- دقة المحتوى. +
 - 3) ت- توازن المحتوى. -
- 9) عندما يشارك الصحفي موضوع على حسابه بمواقع التواصل ينطوي على تحيز ينبغي عليه:
 - 1) أ- التعليق بأنه لا يتبنى ذلك الموقف. +
 - 2) ب- التعليق بأنه يتبنى ذلك الموقف. -
 - 3) ت- عدم التعليق بناتا. -
- 10) تسليع المحتوى الصحفي من المعضلات الأخلاقية الناتجة عن:
 - 1) أ- استخدام الذباب الإلكتروني. -
 - 2) ب- المشاركة بترند مفضل. -
 - 3) ت- الترويج المدفوع للمحتوى. +
- 11) العناوين المثيرة هي عناوين:
 - 1) أ- عناوين دقيقة. -
 - 2) ب- عناوين وصفية. -
 - 3) ت- غير مرتبطة بمحتوى الخبر. +
- 12) عند صياغة عنوان الخبر ينبغي:
 - 1) أ- استخدام علامات الترقيم. -



- 2) + بـ علامات الترقيم غير محبذة.
- 3) - تـ علامات الترقيم أساسية.
- 13) للكتابة بأسلوب يحسن الظهور في محركات البحث ينبغي:
- 1) - أـ تحديد الكلمات الدلالية.
- 2) - بـ تضمين الكلمات المفتاحية في رابط الموضوع.
- 3) + تـ كل ما ورد في (أ) و(ب).
- 14) عندما نستقي الخبر من مصدر آخر ينبغي:
- 1) + أـ استخدام روابط تقود إلى المصدر الأصلي للخبر.
- 2) - بـ الاكتفاء بذكر مضمون الخبر.
- 3) - تـ عدم الإشارة إلى المصدر الأصلي للخبر.
- 15) من مبادئ التحرير الإلكتروني:
- 1) - أـ استخدام الصور الشخصية بجوار الصور الموضوعية.
- 2) + بـ الفصل بين الصور الموضوعية والشخصية.
- 3) - تـ عدم الفصل بين الصور الشخصية والموضوعية.
- 16) التركيز والاختصار سمتان لتحرير الأخبار العاجلة فقط.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 17) من المهم استخدام الجمل القصيرة في تحرير المواضيع الصحفية.
- 1) + صح
- 2) - خطأ
- 18) العنوان الثانوي يكون قبل الفقرة الثانية في الموضوع.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 19) يفضل استخدام عنوان ثانوي بعد كل مائة كلمة في الخبر.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 20) عدد كلمات مقدمة الخبر ينبغي أن تتراوح بين (63-73) كلمة.
- 1) + صح
- 2) - خطأ
- 21) في التعليقات على الصور ينبغي ألا تزيد عدد الكلمات عن 15 كلمة.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 22) عدد كلمات العنوان التمهيدي ينبغي ألا تزيد على 8 كلمات ولا تقل على 5 كلمات.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 23) عند التحرير إلكترونياً لا داعي للاستعانة بمختص في الوسائط المتعددة.
- 1) - صح
- 2) + خطأ
- 24) عند تحرير الموضوع إلكترونياً ينبغي مراعاة ما إذا كان الموضوع بحاجة إلى روابط.
- 1) + صح
- 2) - خطأ
- 25) مراعاة استخدام الأشكال التفاعلية عند تحرير الخبر مهم جداً.
- 1) + صح
- 2) - خطأ
- 26) المستوى المتمق عند جمع المعلومات يعني جمع الخلفيات والتفاصيل.
- 1) + صح
- 2) - خطأ
- 27) إنتاج محتوى صحفي جيد يحتاج إلى تكامل الكتابة والتحرير والتصميم للموضوع.
- 1) + صح



- 2) خطأ -
- 28) نص الخبر الذي يحتوي على رابط يعتبر نص خطي.
1) صح -
2) خطأ +
- 29) إلكترونيا هناك فرق بين تكلفة نشر 300 و 1000 كلمة للنص من حيث المساحة.
1) صح -
2) خطأ +
- 30) من التحديات التي تواجه المحرر الإلكتروني عدم إتقان المهارات الإلكترونية.
1) صح +
2) خطأ -