

قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي 2024 / 1446 م - الموافق -2024/2023-مكلية الإعلام :: إخراج صحفي 2- كلية الإعلام
د.عبده حسين أحمد الاكوع

- (1) يلعب الإخراج أو التصميم الفني، دوراً حاسماً في نجاح أو فشل الموقع الصحفي الإلكتروني
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (2) إضافة معان وتفاعلية للرسالة الإعلامية من الأبعاد الاتصالية التي يحققها إخراج المواقع الإلكترونية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (3) استخدام الوسائط التفاعلية المتعددة في الأماكن المناسبة من أسس تصميم المواقع الإلكترونية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (4) يستخدم أسلوب البوابة الإلكترونية عادة أعلى الصفحة لوضع المعلومات عن الموقع والتجول الأساسي
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (5) أسلوب B.L.T هو الأسلوب الأحدث في إخراج الصحف الإلكترونية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (6) تشكل الترويسة أحد العناصر الرئيسية في إعطاء المواقع والصحف الإلكترونية هويتها الشكلية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (7) فهم وتحديد حاجات الجمهور المستهدف تعد أحد الأسس التي يجب مراعاتها عند تصميم المواقع الإلكترونية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (8) استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الصحفية الإلكترونية يقلل الجهد الذي يتعين أن يبذله القارئ (المتصفح) للحصول على المعلومات والأخبار
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (9) يعد تصميم الويب ذو بعد واحد، فيما التصميم الطباعي ذو بعدين ويعطى مزيداً من الانتباه للعملية الإخراجية
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (10) تعتبر صفحة اتصل بنا هي الأهم في كل موقع الكتروني
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (11) يعبر جسم الصفحة في واجهات المواقع الإلكترونية عن المساحة التي تحوي الأعمدة التي يتم بداخلها توزيع المواد التحريرية المتغيرة
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (12) الابحار عبر النص الصحفي الفائق يعد مكوناً رئيساً لتصميم الويب
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (13) تسمى عملية تنظيم وترتيب العناصر البنائية على صفحة الويب:
 (1) + تصميم الصحف والمواقع الإلكترونية والرقمية
 (2) - التصميم الرقمي
 (3) - الإخراج الرقمي
 (4) - التوضيب
- (14) من قواعد تصميم وإخراج المواقع الصحفية على الإنترنت:
 (1) + الامام بلغة ترميز النصوص
 (2) - المساحة
 (3) - التكنولوجيا



- (4) - الكوكيز
- (15) اختيار لوحة ألوان آمنة لاستعمال الزائر تعد أحد خصائص إخراج:
- (1) + الصحف والمواقع الإلكترونية
- (2) - الترويسة
- (3) - جسم الصفحة
- (4) - تذييل الصفحة
- (16) يتعين على مصمم الويب التعامل مع العديد من صيغ الملفات الإلكترونية، ومن أشهرها :
- (1) + ملفات txt والـ jpg
- (2) - المساحة
- (3) - العناصر التيبوغرافية الرقمية
- (4) - الصور المتحركة.
- (17) الاعتبار الأساس عند إخراج صفحات الويب بصورة عامة يتمثل في:
- (1) + خلق بيئة بصرية تنظم المحتوى المقدم
- (2) - تحقيق مبادئ التصميم الناجح
- (3) - تطبيق أساليب إخراج الصفحة الرئيسية في المواقع
- (4) - إظهار عناصر الوسائط المتعددة
- (18) يقوم التصميم الفني للمواقع الصحفية الإلكترونية بعدة وظائف رئيسية منها
- (1) + تسهيل وصول الزوار إلى المضمون والمعلومات فيها وإشعار زوارها بالألفة
- (2) - خلق بيئة بصرية تنظم المحتوى المقدم
- (3) - تحقيق مبادئ التصميم الناجح
- (4) - تطبيق أساليب إخراج الصفحة الرئيسية في المواقع
- (19) من خصائص وسمات تصميم المواقع الإلكترونية:
- (1) + تجنب إحداث تغييرات بشكل كامل على الألوان في الصفحات
- (2) - التحديث المستمر
- (3) - نشر الروابط
- (4) - سهولة التصفح
- (20) الفهم الصحيح لماهية الموقع أو الصحيفة الإلكترونية يعتبر واحداً من:
- (1) + قواعد تصميم المواقع على الإنترنت
- (2) - أسس تصميم المواقع والصحف
- (3) - عناصر تصميم المواقع والصحف
- (4) - خيارات انشاء الصحف والمواقع
- (21) توفير قدر من البياض على الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني:
- (1) - يحقق مبادئ التصميم الناجح
- (2) + يعد أمراً مهماً لا يقل أهمية عن توفير المضمون
- (3) - يظهر عناصر الجرافيك
- (4) - يسهل قراءة المحتوى
- (22) تزويد الموقع الإلكتروني بمعلومات افتتاحية وأرشيفات قابلة للبحث يعد أحد
- (1) + الاسس التي يجب مراعاتها عند تصميم المواقع الإلكترونية
- (2) - الاعتبارات الخاصة بالمصممين
- (3) - الاعتبارات الخاصة بالمطورين
- (4) - الاعتبارات الخاصة بجمهور المستخدمين
- (23) يشمل التصميم البصري للموقع الإلكتروني جميع العناصر المرئية في واجهة التفاعل مثل:
- (1) - الاستضافة ونوعية نظام إدارة المحتوى
- (2) + تنظيم الشاشة وعرض المعلومات وتقديم المساعدات المرئية
- (3) - لوحة التحكم وسجل الزيارات
- (4) - تطوير الموقع الإلكتروني
- (24) يجب أن يتضمن الموقع الإلكتروني الناجح:
- (1) + تجانس ألوان الصفحة الرئيسية مع الخلفية وعناوين الأقسام
- (2) - الإطارات





- (3) - البراويز
(4) - عداد الزوار وتأثيرات الجافا
(25) من أبرز عوامل التشويش في تصميم المواقع الإلكترونية:
(1) - الزيارات المرتفعة
(2) + البراويز والنص المطول
(3) - التأثير في المستخدمين
(4) - الوسائط المصورة

