



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2024 -2025-كلية الإعلام :: إنتاج مواد إعلامية - (A.PR) - (365)-
د. حاتم علي الصالحي

- (1) من مكونات الصفحة الأولى في صحف المؤسسات، حيث يمثل الشريط الواقع تحت اللافتة ويشمل بيانات الصدور كتاريخ العدد ورقمه
 - (1) - الأذن الأيمن
 - (2) - الشعار
 - (3) + العنق
 - (4) - الأذن الأيسر
- (2) من محتويات مجلات العلاقات العامة، وتوضع عادة على صدر الصفحة الأولى
 - (1) - المقالات
 - (2) + قائمة المحتويات
 - (3) - قائمة الأحداث والمناسبات
 - (4) - رسائل القراء
- (3) العملية التي تشمل التجهيز لعناصر ومكونات المواد والبرامج في العلاقات العامة، تسمى
 - (1) + الإعداد
 - (2) - التنفيذ
 - (3) - الإنتاج
 - (4) - التقييم
- (4) قد تأتي في صورة مذكرات رسمية توجه إلى الجمهور الداخلي من خلال وضعها في اللوحة الداخلية للمنشأة
 - (1) + النشرات
 - (2) - الكتيبات
 - (3) - الإعلانات
 - (4) - المطويات
- (5) من أهداف مجلات العلاقات العامة ما يلي:
 - (1) - تحقيق مبيعات مباشرة
 - (2) - التوزيع في الأكشاك
 - (3) + الحصول على تأييد الجمهور وكسب تعاطفه مع المنشأة
 - (4) - نشر الأخبار العامة
- (6) من الشروط التي ينبغي توفرها في التقارير السنوية ما يلي:
 - (1) - الدعاية التجارية
 - (2) + المعلومات المالية والإنتاجية
 - (3) - حجم أقل من 48 صفحة
 - (4) - ألا يتضمن صور ورسوم بيانية
- (7) من محتويات مجلات العلاقات العامة، وتكون في شكل عمود أو أكثر، موقَّع من الإدارة أو ناشر المجلة
 - (1) - قائمة المحتويات
 - (2) - الترويسة
 - (3) - قائمة الأحداث والمناسبات
 - (4) + الافتتاحية
- (8) شكل من أشكال النشرات، تقوم من خلالها إدارات العلاقات العامة بتوصيل رسائلها إلى وسائل الاتصال
 - (1) + النشرة الصحفية
 - (2) - النشرة الإعلانية
 - (3) - النشرة الداخلية
 - (4) - النشرة ذات الصفحات المتعددة
- (9) الكتاب وفق تعريف اليونسكو:
 - (1) - نقل صفحاته عن 48 صفحة
 - (2) - تتراوح صفحاته ما بين (32 - 76) صفحة
 - (3) + تزيد صفحاته عن 48 صفحة
 - (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (10) من عوامل اختيار المادة الإعلامية المناسبة في العلاقات العامة ما يلي:





- (1) - توافر الألوان الجذابة
- (2) - استخدام العبارات المؤثرة
- (3) - تحقيق مبيعات مباشرة
- (4) + خصائص الجمهور المستهدف
- (11) أي من الوسائل التالية يُفضل استخدامها في المناسبات التي تتطلب إطالة عمر الرسالة الاتصالية؟
- (1) - الملصقات
- (2) - المطويات
- (3) - النشرات
- (4) + الكتيبات
- (12) عبارة عن طيتين على الأقل متوازيتين، والصفحات الناتجة عنها ليست ملتفة بعضها على بعض، وإنما تنفر كل واحدة في اتجاه مختلف
- (1) - الطية المفردة
- (2) - الطية المتداخلة
- (3) + الطية القلابية (الأوكورديون)
- (4) - الطية الدوارة
- (13) من أهمية مطبوعات العلاقات العامة، ما يلي:
- (1) - بث رسائل اتصالية إلى جمهور عام منتشر جغرافياً
- (2) - الترويج لخدمات المؤسسة
- (3) + توجيه الرسائل الاتصالية إلى فئات نوعية من القراء لتلائم مع احتياجاتهم ورغباتهم
- (4) - الدعاية والإعلان
- (14) توزع الصحف المؤسسية عبر الآتي:
- (1) - نقاط البيع
- (2) - الاشتراك فقط
- (3) + مجاناً على جماهير المؤسسة
- (4) - في المناسبات الخاصة بالمؤسسة فقط
- (15) تستخدم الكتيبات في العلاقات العامة لنقل رسائل اتصالية عاجلة خلال فترة زمنية قصيرة إلى فئات محددة من الجماهير
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (16) القطع الشائع للمطويات هو (21.5 × 28 سم)
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (17) من المطبوعات غير الدورية في العلاقات العامة النشرات والكتب والكتيبات والملصقات
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (18) هي واحدة من مطبوعات العلاقات العامة، التي ينبغي تنويع القوالب المستخدمة في عرض المادة الإعلامية فيها
- (1) - النشرات
- (2) + المجلات
- (3) - المطويات
- (4) - الكتب
- (19) البرامج الإذاعية والتلفزيونية في العلاقات العامة، التي تقدم معلومات تاريخية وعلمية وتنفيذية ومعلومات أخرى عن إحدى المؤسسات مما يعزز صورتها لدى الجماهير هي:
- (1) - برامج الحوار
- (2) - لا توجد إجابة صحيحة
- (3) - برامج التدريب
- (4) + البرامج الوثائقية
- (20) ينبغي أن تكون فكرة البرامج الإذاعية أو التلفزيونية في العلاقات العامة (جديدة وقابلة للتنفيذ والتطوير، وترتبط بالمجتمع الذي تقدم له)
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (21) إعداد الموقع والديكور وتحديد كوادرات التصوير، تأتي ضمن مرحلة :
- (1) - الإعداد للبرامج المرئية في العلاقات العامة





- (2) + الإنتاج للبرامج المرئية في العلاقات العامة
- (3) - مرحلة ما بعد الإنتاج للبرامج المرئية في العلاقات العامة
- (4) - مرحلة التخطيط للبرامج المرئية في العلاقات العامة
- (22) في تنفيذ عملية التصوير تبرز مهنية المخرج في استخدام اللغة البصرية، فاللقطة ذات الزاوية المرتفعة حيث توضع الكاميرا أعلى الشخص الذي يتم تصويره، تظهر الشخص:
- (1) - لا توجد إجابة صحيحة
- (2) + أقل من حجمه الطبيعي وتعطي ظلالاً من ضعف الموقف أو الهزيمة
- (3) - بحجمه الطبيعي، وليس لها تأثير
- (4) - أكثر طولاً وقوة، وتعزز سيطرته
- (23) يشير القريد (Grid) في إخراج المواقع الإلكترونية إلى الأتي:
- (1) + تقسيم المحتوى ووضع في إطارات أو مساحات مناسبة بطريقة أفقية أو رأسية
- (2) - التجول السهل بين أجزاء الموقع
- (3) - عناصر التفاعلية وإبراز الروابط الفاتحة في الموقع
- (4) - أنماط الخطوط وأحجامها
- (24) ليس من الضرورة أن يتوافق تصميم الموقع الإلكتروني مع طبيعة المؤسسة ومجال عملها
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (25) من السمات الفنية للموقع الإلكتروني، ما يلي
- (1) - تحديد العناصر المرئية للموقع
- (2) - تحديد بنية الموقع
- (3) - تحديد الشروط القياسية للموقع
- (4) + الإجابات الثلاث صحيحة

