



قائمة الاسئلة

84.A.PR) امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2024 -2025-كلية الإعلام :: العلاقات العامة الدولية -

د/حاتم علي الصالحي

- (1) يرى أنصار النزعة العرقية أو أنصار العالمية ضرورة تطبيق مفاهيم ومبادئ العلاقات العامة بما يتناسب مع خصوصية كل ثقافة
 - (1) - صح
 - (2) + خطأ
- (2) تقوم نظرية (المبادئ العامة والتطبيقات الخاصة) على أن ثمة مبادئ للعلاقات العامة يمكن تطبيقها عالميا من خلال تكيفها مع المتغيرات البيئية لكل دولة
 - (1) + صح
 - (2) - خطأ
- (3) نظريه المبادئ العامة والتطبيقات الخاصة في العلاقات العامة الدولية، هي نظرية :
 - (1) - قياسية
 - (2) + معيارية
 - (3) - تنبؤية
 - (4) - تفسيرية
- (4) أحد نماذج العلاقات العامة، يتضمن اتصالا هابطا في إتجاه واحد من الإدارة العليا إلى العاملين، ويقوم على النشر والدعاية للمنظمة
 - (1) - الإعلام العام
 - (2) - المتوازن في إتجاهين
 - (3) - غير المتوازن في إتجاهين
 - (4) + الوكالة الصحفية
- (5) يُعد (دمج العلاقات العامة في الإدارة الاستراتيجية)، من الأتي:
 - (1) + مبادئ العلاقات العامة الممتازة
 - (2) - نماذج العلاقات العامة
 - (3) - وظائف العلاقات العامة
 - (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (6) ينبغي على ممارسي العلاقات العامة الدولية أن يعرفوا جيدا من يسيطر على وسائل الاتصال المحلية في الدول التي يعملون فيها
 - (1) + صح
 - (2) - خطأ
- (7) من المتغيرات البيئية المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة الدولية ما يلي:
 - (1) - النظام الاقتصادي للدولة (مستوى النمو الاقتصادي)
 - (2) - قوة حركة وجماعات الضغط داخل الدولة
 - (3) - نظام وسائل الاتصال في الدولة
 - (4) + جميع الإجابات الثلاث صحيحة
- (8) لا تتأثر الثقافة المجتمعية لدولة ما بدرجة تطور التكنولوجيا والاقتصادي وهيكلها الاجتماعي والإيدولوجيات السائدة فيها
 - (1) - صح
 - (2) + خطأ
- (9) تؤثر الثقافة المجتمعية التي تختلف من مجتمع الى آخر تأثيرا مباشرا على أساليب إدارة المنظمات وعلى سلوكها التنظيمي
 - (1) + صح
 - (2) - خطأ
- (10) من أمثلة إختلاف الثقافة المجتمعية وتأثيرها على العلاقات العامة الدولية: يميل اليابانيون الى الدقه والحزم في الحديث وهو ما يعتبره أقرانهم الألمان نوعا من الفضاضة والسلوك غير المهذب
 - (1) - صح
 - (2) + خطأ
- (11) أحد محددات الثقافة المجتمعية، ويشير الى الفلسفات والقيم والمبادئ الدينية التي يعتنقها أفراد المجتمع
 - (1) + الإيدولوجية
 - (2) - الهيكل الاجتماعي
 - (3) - العامل الاقتصادي
 - (4) - الشخصية
- (12) الكفاءة أحد أبعاد الثقافة المجتمعية وتندرج تحت أبعاد:





- (1) - هوفستد
- (2) - هول
- (3) + المدخل العام
- (4) - زهرنه
- (13) المجتمعات التي تسمح للأفراد المنتمين إلى الطبقات الدنيا بالانتقال إلى الطبقات العليا تنسم بالآتي
- (1) - مستوى عال من الاحساس بالتفاوت في القوة والنفوذ
- (2) - مستوى متوسط من الاحساس بالتفاوت في القوة والنفوذ
- (3) + مستوى منخفض من الاحساس بالتفاوت في القوة والنفوذ
- (14) الثقافات العاطفية والمتعصبة والعدوانية في الغالب تنسم بالآتي:
- (1) - مستوى متوسط من الحرص على تجنب القلق وعدم اليقين
- (2) + مستوى عال من الحرص على تجنب القلق وعدم اليقين
- (3) - مستوى منخفض من الحرص على تجنب القلق وعدم اليقين
- (15) في الثقافات ذات السياق العالي تكون الرسالة واضحة ومفصلة والمعلومات المتدفقة بين المرسل والمستقبل متضمنة في الرسالة
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (16) تتبع الثقافات ذات السياق المنخفض نصوص القانون وقواعد العمل بعيدا عن العلاقات الشخصية والاجتماعية بين الافراد
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (17) الفوائد التي تحققها اللغة في مجالات أو مواقف محددة مثل استخدام الإنجليزية في البحث العلمي والعربية في العبادات تسمى
- (1) + قيم منفعية
- (2) - قيم تبادلية
- (18) هي إحدى استراتيجيات العلاقات العامة الدولية: تستخدم لبناء علاقات المنظمة والبيئة الخارجية وعادة ما تطبق عندما يكون هناك تعارض في المصالح بين أطراف يعتمد كل طرف في وجوده على الطرف الآخر، وتسمى
- (1) + استراتيجية بناء الإجماع
- (2) - استراتيجية الحوار
- (3) - استراتيجية الإقناع
- (4) - استراتيجية بناء العلاقات
- (5) -
- (19) تسعى استراتيجية الحوار كإحدى استراتيجيات العلاقات العامة الدولية إلى تغيير وجهات النظر حول قضية ما سياسية أو تجارية أو سلوكية في المجال الدولي لدى الأفراد والجماعات
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (20) الاستراتيجية الاتصالية للأمم المتحدة كمنظمة دولية تدرج ضمن استراتيجية
- (1) - التكرار
- (2) + الاتصال المحلية/العالمية
- (3) - الاتصال العالمية
- (4) - بناء الإجماع
- (21) مجموعة من القيم والمعايير التي تحكم السلوك والمستمدة من الفلسفة أو الدين أو العادات، وتنسم بالمرونة والتغيير مع الزمن
- (1) + الأخلاقيات
- (2) - التشريعات
- (22) من المبادئ الأساسية للعلاقات العامة الدولية: الصراعات بين الربحية والأخلاقيات
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (23) تجنب الصور النمطية والتحيز، تُعد من الآتي:
- (1) + المبادئ الأساسية لأخلاقيات العلاقات العامة الدولية
- (2) - تحديات العلاقات العامة الدولية
- (3) - أهمية الأخلاقيات في العلاقات العامة الدولية
- (24) نجحت شركه والت ديزني كشركة دولية عند دخولها السوق الصيني؛ نظرا لاحترامها التنوع الثقافي المتمثل في احترام القيم الثقافية والتقاليد المحلية





(1) + صح

(2) - خطأ

(25) قسّم ثقافات دول كثيرة إلى قسمين: ثقافات ذات سياق عال - وثقافات ذات سياق منخفض

(1) - هوفسند

(2) + هول

(3) - جروننج

(4) - تايلور

