



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني - للعام الجامعي 1446 هـ - الموافق -2024 - 2025-كلية الإعلام :: تطبيقات في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
د. مجيب الشميري

- (1) الإنتاج الإعلامي إنتاج حديث قياسا إلى حجم التطورات في مجال وسائل الإعلام.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (2) تتكامل في العملية الإنتاجية الجوانب الإدارية والمالية والفنية.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (3) تتساوى المؤسسات الإعلامية في قدرتها على سد احتياجاتها من البرامج.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (4) مدخلات الإنتاج هي المنتجات على شكل سلع أو خدمات معينة.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (5) يتم تخطيط الإنتاج وفقا للتنبؤ بالطلب المستقبلي.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (6) يقسم طاقم الإنتاج الإعلامي إلى طاقم إنتاج إداري وطاقم إنتاج فني.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (7) يقوم مدير الإنتاج بدور ضابط الاتصال بين هيئة الإنتاج وهيئة الإخراج.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (8) يعد مدير التصوير هو العقل الفني المدبر لإنتاج العمل الإذاعي والتلفزيوني.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (9) يجوز أن يكون الاقتباس أحد مصادر الفكرة البرمجية.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (10) لا يمكن اعتماد أسلوب التفكير الجماعي في توليد وضبط الأفكار البرمجية.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (11) الإنتاج غير الذاتي هو ذلك الإنتاج الذي يتم من خارج المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (12) الإنتاج المباشر لا يقوم على علاقة آنية بين عمليتي الإنتاج والبحث.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (13) تنتمي برامج المنوعات والمسابقات والاستعراض إلى الإنتاج الترفيهي.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (14) الاكسسوار جزء تابع للديكور وليس تابعا للممثل أو الشخصية.
 (1) - صح
 (2) + خطأ
- (15) الخدمات اللوجيستية من الخدمات الإنتاجية التي تقدم في مرحلة الإنتاج.
 (1) + صح
 (2) - خطأ
- (16) العلاقة بين الإنتاج والتمويل قائمة على أنه لا تمويل من غير إنتاج.





- (1) - صح
(2) + خطأ
- (17) يتم التنبؤ بتكاليف الإنتاج من خلال عملية التفريغ الإنتاجي.
(1) + صح
(2) - خطأ
- (18) التكاليف التسويقية والدعائية ليست من بنود الموازنة التقديرية للإنتاج.
(1) - صح
(2) + خطأ
- (19) العلاقة بين المنتج والموزع تبدأ دائما عقب الانتهاء من الإنتاج
(1) - صح
(2) + خطأ
- (20) زيادة مصروفات التوزيع مشكلة تواجه المنتج والموزع معا.
(1) + صح
(2) - خطأ
- (21) تنقسم حقوق الملكية الفكرية إلى حقوق فكرية: صناعية وفنية وعلمية.
(1) - صح
(2) + خطأ
- (22) الحقوق الأدبية تمتد لفترة معينة تنقضي بفواتها.
(1) - صح
(2) + خطأ
- (23) عملية التوزيع جزء من حقوق الإنتاج التي يتنازل عنها المنتج للموزع.
(1) + صح
(2) - خطأ
- (24) يدور العامل البشري في الإنتاج حول معياري الكفاءة والكفاية.
(1) + صح
(2) - خطأ
- (25) تعاني المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية العربية من ندرة النصوص الجيدة.
(1) + صح
(2) - خطأ
- (26) يقوم مفهوم الكفاية الإنتاجية على ثلاثة عناصر هي الأداء الجيد والوقت المناسب و:
(1) + التكلفة المناسبة
(2) - المواصفات الإنتاجية
(3) - جدولة الإنتاج
(4) - زيادة الإنتاج
- (27) نجاح المؤسسة الإعلامية في الإنتاج يعني تحويل الإنتاج من عبئ إلى:
(1) - برامج
(2) + مورد
(3) - خسارة
(4) - مشروع
- (28) من جوانب دراسة جدوى الإنتاج في العمل الإعلامي دراسة الموقف:
(1) - الذاتي
(2) - الجماعي
(3) - السياسي
(4) + الرقابي
- (29) توصف علاقة إدارة الإنتاج بالإدارات الأخرى في المؤسسة بأنها علاقة:
(1) + محورية
(2) - ثانوية
(3) - عدائية
(4) - منفصلة





(30) تستند قاعدة النسبة الحرجة في جدولة الإنتاج على نسبة الوقت المتبقي للتسليم مقارنة بالوقت المتبقي:

- (1) - للشراء
- (2) - للتمويل
- (3) - للتخطيط
- (4) + للإنجاز

(31) الشخصية التي يتم الإنتاج لحسابها وعليها توفير المال اللازم للإنتاج هي:

- (1) - المنتج
- (2) - المنتج المنفذ
- (3) + المنتج الممول
- (4) - المخرج

(32) الشخصية المسؤولة عن إدارة رأس المال وكيفية توظيفه إنتاجيا هي:

- (1) - المنتج الممول
- (2) + المنتج المنفذ
- (3) - المخرج
- (4) - الموزع

(33) الشخصية ذات العلاقة المميزة والخاصة والدائمة بالمخرج هي:

- (1) - كاتب السيناريو
- (2) - مدير الأستديو
- (3) - مهندس الديكور
- (4) + مدير التصوير

(34) من شروط الفكرة البرمجية أن تكون قابلة:

- (1) - للرفض
- (2) - للنقاش
- (3) + للمعالجة
- (4) - للتكرار

(35) مرحلة الإنتاج الفعلي للعمل وولادته الحقيقية هي المرحلة التي يتم فيها:

- (1) - كتابة النص
- (2) - البروفات
- (3) - المونتاج
- (4) + التصوير والتسجيل

(36) في الإنتاج التلفزيوني ينبغي تفهم العلاقة بين النص و:

- (1) - الديكور
- (2) + الكاميرا
- (3) - الموسيقى
- (4) - الكاتب

(37) الإنتاج الذي تقوم به أكثر من جهة إنتاجية هو الإنتاج:

- (1) - غير الذاتي
- (2) - المباشر
- (3) - الدرامي
- (4) + المشترك

(38) أهم معايير تصنيف أنواع الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني هو معيار:

- (1) - جهة الإنتاج
- (2) + مجال الإنتاج
- (3) - الهدف من الإنتاج
- (4) - أسلوب الإنتاج

(39) يحتاج تصميم المناظر إلى تعاون مشترك بين مهندس الديكور ومصمم المناظر:

- (1) - الكاتب
- (2) - مدير التصوير
- (3) - مصمم الملابس





- (4) مهندس الإضاءة +
- (40) الملابس وسيلة تعبيرية هامة عن:
 (1) - الحدث
 (2) - الصراع
 (3) - المكان
 (4) + الشخصية
- (41) يطلق على موازنة الإنتاج مسمى الموازنة:
 (1) - الأولية
 (2) + التقديرية
 (3) - النهائية
 (4) - المعدلة
- (42) امتداد الموازنة التقديرية إلى مختلف عمليات وأنشطة المؤسسة يعبر عن مبدأ:
 (1) - المرونة
 (2) - التوقيت
 (3) + الشمولية
 (4) - التنبؤ
- (43) تتم عملية التفريغ الإنتاجي لحساب تكاليف الإنتاج بالعودة إلى:
 (1) + النص
 (2) - المنتج
 (3) - المخرج
 (4) - المؤلف
- (44) يطلق على الاتفاق بين طرفين أحدهما المنتج والآخر الموزع على عمولة محددة:
 (1) - سلفة توزيع
 (2) - خطة توزيع
 (3) + عقد توزيع
 (4) - إذن توزيع
- (45) في ظل ندرة الإنتاج أو جودة الإنتاج تكون ظروف التحكم لمصلحة:
 (1) + المنتج
 (2) - الموزع
 (3) - الجمهور
 (4) - السوق
- (46) يستمد موضوع حقوق الإنتاج من حق الملكية :
 (1) - الانسانية
 (2) - المادية
 (3) + الفكرية
 (4) - التاريخية
- (47) كانت أول اتفاقية لحماية حقوق الإنتاج الفكري والفني هي اتفاقية برن عام:
 (1) - 1880
 (2) + 1886
 (3) - 1895
 (4) - 1898
- (48) تحسب فترة حماية المصنف المشترك من تاريخ وفاة:
 (1) - أول مؤلف
 (2) - ثاني مؤلف
 (3) - ثالث مؤلف
 (4) + آخر مؤلف
- (49) من العوامل المؤثرة في الإنتاج الإعلامي العامل:
 (1) + التقني
 (2) - الحضاري





- (3) - الفكري
(4) - الاجتماعي
(50) تحتاج المؤسسات الإنتاجية الإعلامية العربية إلى متخصصين أكثر في مجال:
(1) + التسويق
(2) - التمويل
(3) - التقنيات
(4) - الإدارة

