



قائمة الاسئلة

رأي عام والدعاية - ()- المستوى الثالث -قسم مشترك بين الاقسام الثلاثة - عام+موازي - كلية الإعلام - الفترة - درجة الامتحان (50)

أ.م.د / أحمد العجل

- (1) الرأي العام هو:
- (1) + تعبیر غالبية الجماهير
 - (2) - اتجاه الجماهير
 - (3) - سخط الجماهير
- (2) من شروط وجود رأي عام وتحققه شرط وجود:
- (1) - نظام ملكي
 - (2) - نظام سلطوي
 - (3) + نظام ديمقراطي
- (3) من مظاهر تعبير الرأي العام عن آرائه مظهر:
- (1) + العصيان المدني
 - (2) - التفاهم الوطني
 - (3) - الإجماع الوطني
- (4) من وظائف الرأي العام وظيفة:
- (1) - الوقفات الاحتجاجية
 - (2) + سن القوانين
 - (3) - التآرجح بين التأييد والمعارضه
- (5) تمر عملية تكون الرأي العام بمراحل متعدده منها مرحلة :
- (1) - الرأي الخاص
 - (2) - الرأي الإزدواجي
 - (3) + الرأي الفردي
- (6) من مكونات الرأي العام مكون :
- (1) + التربية والتعليم
 - (2) - المؤتمرات العلمية
 - (3) - اللقاءات الجماهيرية
- (7) رقابة الرأي العام على سلطات الدولة هي :
- (1) - عامل من عوامل تكوينه
 - (2) + وظيفه من وظائفه
 - (3) - خاصيه من خصائصه
- (8) عمق الرأي العام وقوته هو من :
- (1) + خصائص الرأي العام
 - (2) - مظاهر تعبير الرأي العام
 - (3) - مكونات الرأي العام
- (9) الرأي العام على مستوى الشعب اليمني هو رأي عام :
- (1) - محلي
 - (2) - إقليمي
 - (3) + وطني
- (10) الدعاية السوداء هي نوع من أنواع الدعاية وفقا :
- (1) - للشكل والقالب
 - (2) + للمضمون والتأثير
 - (3) - للمعالجة والتكوين
- (11) الرأي العام المنقاد هو نوع من أنواع الرأي العام وفقا لمعيار :
- (1) - الظهور والخفاء
 - (2) - الكم والحجم
 - (3) + التأثير والتأثر
- (12) الرأي العام الساقط هو الرأي العام الذي :





- (1) - يزيد على 50%
- (2) + هو قريب من الإجماع
- (3) - هو إجماع وطني
- (13) الجماعة هي :
- (1) - مكون من مكونات الرأي العام
- (2) + مقوم من مقومات الرأي العام
- (3) - سمة من سمات الرأي العام
- (14) من اساليب تغيير الرأي العام أسلوب :
- (1) - عرض التفاصيل
- (2) - عرض الأسس العامة
- (3) + عرض الحقائق
- (15) من العوامل التي تساعد على نشر الإشاعات عامل :
- (1) + الشعور بالنقص
- (2) - الشعور بالقوة
- (3) - الشعور بالمسؤولية
- (16) من الأدوات البحثية التي تستخدم في بحوث قياس الرأي العام أداة :
- (1) + الاستبانة
- (2) - التأمل والتحليل
- (3) - الإنتاج العلمي
- (17) من العينات العشوائية التي تستخدم في بحوث قياس الرأي العام :
- (1) - العينة المركزه
- (2) + العينة متعددة المراحل
- (3) - العينة الرأسية
- (18) من العوامل المؤثرة على عملية الإقناع عامل :
- (1) - التعرض العفوي
- (2) + التعرض الإنتقائي
- (3) - التعرض الوجداني
- (19) من وسائل الدعاية الإستراتيجية وسيلة :
- (1) - المؤتمرات الصحفية
- (2) - المنشورات
- (3) + الإذاعة والتلفزيون
- (20) هو أسلوب من اساليب (التهويل والمبالغة من خطر العدو)
- (1) - الإعلام
- (2) + الدعاية
- (3) - التعليم
- (21) الرأي العام هو الحكم الشرعي الذي يصدره الجمهور .
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (22) تهتم الحكومات بالرأي العام في العصر الحديث.
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (23) من العوامل التي أسهمت في تطور الرأي العام الأنظمة القمعية .
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (24) نشأ الرأي العام في عام 1970 م .
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (25) الرأي العام يزيد من ثقة الناس في تأمين مصالحهم العامه .
- (1) + صح





- (2) - خطأ
26) تعتبر الزعامة مكون من مكونات الرأي العام .
(1) + صح
(2) - خطأ
27) تعتبر المسيرات الجماهيرية التي تجوب الشوارع وظيفه من وظائف الرأي العام .
(1) - صح
(2) + خطأ
28) العادات والأعراف والتقاليد مقوم من مقومات الرأي العام .
(1) - صح
(2) + خطأ
29) من خصائص الرأي العام خاصية الإجماع الوطني .
(1) - صح
(2) + خطأ
30) الإضراب عن العمل مرحلة من مراحل تكون الرأي العام .
(1) - صح
(2) + خطأ
31) رفع الروح المعنوية للشعوب وظيفه من وظائف الرأي العام .
(1) + صح
(2) - خطأ
32) من شروط وجود رأي عام تمتع الشعب بحرية التعبير .
(1) + صح
(2) - خطأ
33) الرأي العام الدولي هو نوع من أنواع الرأي العام وفقا للعنصر الكمي .
(1) - صح
(2) + خطأ
34) يعتبر الإعلام وظيفه من وظائف الرأي العام .
(1) - صح
(2) + خطأ
35) تحول آراء الأفراد إلى آراء الجماعة مرحلة من مراحل تكون الرأي العام .
(1) + صح
(2) - خطأ
36) من أنواع الرأي العام وفقا لعنصر الزمن الرأي العام الدائم .
(1) + صح
(2) - خطأ
37) من أساليب تغيير الرأي العام أسلوب تحويل انتباه الجماهير .
(1) + صح
(2) - خطأ
38) يكون الرأي العام ضعيف الحساسية بالنسبة للأحداث المهمة .
(1) - صح
(2) + خطأ
39) تتبنى الدعاية الخطاب العقلي وتبتعد عن الخطاب العاطفي المؤثر على مشاعر الجماهير .
(1) - صح
(2) + خطأ
40) من الأهداف الشخصية لدعاية التنشويه .
(1) + صح
(2) - خطأ
41) من العوامل التي تساعد على نشر الإشاعة الشعور بالقوة والكمال .
(1) - صح
(2) + خطأ





- (42) من أهداف الدعاية المعادية إثارة الأزمات والصراعات بين أبناء الشعب الواحد .
(1) + صح
(2) - خطأ
- (43) تدمير مصادر الأخبار الصحيحة المحلية وتحجيم مصادر الأخبار الخارجية شرط من شروط الدعاية الناجحة .
(1) + صح
(2) - خطأ
- (44) من قوانين الدعاية قانون احترام عقول الجماهير ومصالحهم .
(1) - صح
(2) + خطأ
- (45) من مبادئ استخدام الدعاية اخفاء الدعاية وتمويهها حتى لا تبدو واضحة على أنها دعاية وإلتعرضت للفشل .
(1) + صح
(2) - خطأ
- (46) ليس من أساليب الدعاية الكذب والتزييف وقلب الحقائق .
(1) - صح
(2) + خطأ
- (47) من قواعد الدعاية المضادة وضع دعاية الخصم في تناقض مع الواقع .
(1) + صح
(2) - خطأ
- (48) التلفزيون وسيلة من وسائل الدعاية التكتيكية .
(1) - صح
(2) + خطأ
- (49) المؤتمرات الصحفية وسيلة من وسائل الدعاية الإستراتيجية .
(1) - صح
(2) + خطأ
- (50) من العوامل المؤثرة على عملية الإقناع مهارة القائم بالإتصال .
(1) + صح
(2) - خطأ

