



قائمة الاسئلة

(50) الامتحان درجة-الأولى الفترة - الاعلام كلية - - الالكترونية-والنشر-العامة للعلاقات- قسم- الرابع المستوى -() - والإعلان العامة للعلاقات تر

د. خالد الشرعي

- 1) - يأتي فعل القول في اللغة الإنجليزية بعد القول
1) + TRUE..
2) - FALSE..
- 2) - تترجم معظم جمل اللغة الإنجليزية الى جمل اسمية في معظم الأحوال
1) - TRUE..
2) + FALSE..
- 3) - يجب ترجمة العنوان قبل قراءة النص
1) - TRUE..
2) + FALSE..
- 4) - يجب ان تترجم عناوين المقالات الصحفية كجمل اسمية
1) + TRUE..
2) - FALSE..
- 5) - لا تختلف معاني بعض الكلمات إذا ما كتبت بحرف كبير عنها إذا ما كتبت بحرف صغير
1) - TRUE..
2) + FALSE..
- 6) الشائعات
1) + Rumors
2) - Lies
3) - Stories
- 7) الترويج:
1) - Advertisement
2) + Promotion
3) - Publicity
- 8) الحملة الإعلانية
1) + Publicity campaign
2) - Advertising campaign
3) - Public campaign
- 9) سلوك المستهلك
1) - Market behavior
2) + Consumer behavior
3) - Shopping
- 10) المعلنون
1) + Advertisers
2) - Consumers
3) - Announcers
- 11) الحرب الاعلامية
1) - Media army
2) + Media war
3) - Media influence
- 12) وسائل الاعلام الرئيسي
1) + Mainstream media
2) - Mess media
3) - Print media
- 13) الراي العام
1) + Public opinion





- 2) - Public idea
3) - General public
4) -
14) اعلانات
1) - Via
2) - Ad
3) + Ads
15) صورته ايجابية
1) - Negative image
2) - Neutral
3) + Positive image
16) اعلان
1) + Advertisement
2) - Marketing
3) - Publicity
17) الجماهير
1) - Public
2) + Masses
3) - Fans
18) حقوق الطبع والنشر
1) - Censorship
2) + Copyright
3) - Rights
4) -
19) الرقابة
1) + Censorship
2) - Copyright
3) - Government
20) مصادر الأخبار
1) - News media
2) + News sources
3) - Media sources
21) الصحف الشعبية
1) - Magazines
2) + Tabloid
3) - Newspapers
22) التغطية
1) - Publishing
2) - Advertisement
3) + Coverage
23) مقابلة
1) - Appointment
2) + Interview
3) - Coverage
24) هوية
1) + Identity
2) - Personality
3) - Photo
25) المترجم





- 1) Translator
- 2) Publisher
- 3) Director
- 26) Disinformation
 - 1) سوء الفهم
 - 2) معلومات مهمة
 - 3) معلومات خاطئة مضللة
- 27) Anchorman
 - 1) المراسل
 - 2) مذيع
 - 3) رئيس التحرير
- 28) Report
 - 1) تقرير
 - 2) خبر
 - 3) استبيان
- 29) Professional Ethics
 - 1) أخلاق وآداب المهنة
 - 2) أخلاق السوق
 - 3) أخلاق وآداب الشركة
- 30) Crisis management
 - 1) إدارة الشركة
 - 2) إدارة الأزمات
 - 3) إدارة السوق
- 31) Interests
 - 1) فوائد
 - 2) سلبيات
 - 3) مصالح
- 32) Objectives
 - 1) اهداف
 - 2) مشاكل
 - 3) وسائل
- 33) Persuade
 - 1) يفتع
 - 2) يكذب
 - 3) يشارك
- 34) Consumers :
 - 1) المالكين
 - 2) المستهلكين
 - 3) المستهدفين
- 35) Assignment
 - 1) واجب
 - 2) مهمة صحفية / اعلامية
 - 3) حق
- 36) Critic
 - 1) ناقد
 - 2) خبير
 - 3) مذيع
- 37) Exclusive
 - 1) حصري





- 2) - عام
3) - خاص
- 38) Propaganda
1) + الدعاية السياسية
2) - التحريض
3) - المحايدة
- 39) Promotion :
1) + الترويج
2) - التكيف
3) - الاعلام
- 40) Permission
1) + تصريح
2) - تزويج
3) - تزوير
- 41) Fake news
1) - اخبار إعلامية
2) + اخبار كاذبة
3) - اخبار هامة
- 42) Media war:
1) - الحرب السياسية
2) + الحرب الاعلامية
3) - الحرب الباردة
- 43) Producer
1) - المخرج
2) + المنتج
3) - المدير
- 44) Red Tape
1) - الأرسقراطية
2) - الديمقراطية
3) + البيروقراطية
- 45) Followers
1) - معارضون
2) - مشاهدون
3) + متابعون

