



قائمة الاسئلة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي - الموافق -2024/2025-مركز الحاسب الالي :: الهوية البصرية الثاني-جرافكس - مركز أ. خليل الزمر

- (1) هو ربط المغلف بالمنتج الذي يحتويه وربط الصور والألوان والأشكال بالمنتج إضافة لمكونات ومميزات المنتج وطريقة استخدامه لتسهيل على المستهلك في شراء المنتج.
- (1) - الاستبيان
(2) - التصميم
(3) + التغليف
(4) - كل ما ذكر
- (2) ماهي مرحلة تصميم الشعار من بين مراحل بناء الهوية البصرية
- (1) Brand Strategy -
(2) Brand Identity +
(3) Design -
(4) Packaging -
- (3) الأداة الأفضل لرسم الشعارات بالشبكة هي
- (1) shape bulder -
(2) smooth tool -
(3) livepaint +
(4) Direct selction -
- (4) لاختار منتجاتهم دون سواها كعامل يساعدنا على الاختيار ويسهل علينا عملية اتخاذ القرار
- (1) البنر -
(2) الاستناد -
(3) + الهوية
(4) البروفابل -
- (5) الى اين ينتمي بناء الهوية
- (1) التسويق -
(2) الإدارة -
(3) التصميم -
(4) + كل ما ذكر
- (6) تغير مفهوم الهوية في الماضي من الملكية إلى الأشياء المصنعه
- (1) الفراعنة والاشوريين -
(2) الحضارة الإسلامية -
(3) + بعد الثورة الصناعية
(4) - لا شيء مما ذكر
- (7) كيف تطور مفهوم بناء الهوية
- (1) رغبة الشركات في تصميم شعار -
(2) + التنافس الحاد بين المصانع
(3) - عدم انتشارها
(4) - احتياجها للتغليف
- (8) النسبة الذهبية مبنية على قاعدة رياضية ثابتة تساوي
- (1) 1.816 -
(2) 0.816 -
(3) 1.618 +
(4) 0.618 -
- (9) من فوائد بناء الهوية للمستهلك
- (1) + تقليل التفكير اثناء الاختيار بين المنتجات
(2) - توفير الحماية القانونية للمنتج او الخدمة
(3) - تسهيل التواصل بين المنتج والمستهلك
(4) - تعكس الجودة او السعر





- (10) من فوائد بناء الهوية للمنتج او الخدمة
- (1) - تحدد مصدر ومسئولية الشخص المنتج
 - (2) - تعكس الحالة المادية او الاجتماعية لدى الأشخاص
 - (3) + تزيد من قيمة الشركة
 - (4) - كل ما ذكر
- (11) هي روح وجوهر المنظمة وتحدد توجهات الشركات
- (1) - الشخصية
 - (2) + القيم
 - (3) - الخصائص
 - (4) - العناصر
- (12) لتحويل النص لشكل نستخدم الخاصية
- (1) - compound paht
 - (2) + create outline
 - (3) - join
 - (4) - group
- (13) اجمالي الصفات المرئية والمسموعة والمحسوسة التي تساعد المستهلك على التمييز بين المنتجات
- (1) - الشخصية
 - (2) - القيم
 - (3) - الخصائص
 - (4) + العناصر
- (14) الهوية البصرية من يحتاجها
- (1) - الشركات والمؤسسات
 - (2) - المنظمات
 - (3) - الأشخاص
 - (4) + كل ما ذكر
- (15) من يقدم خدمة الهوية البصرية
- (1) - التسويق
 - (2) - الإدارة
 - (3) + المصمم
 - (4) - كل ما ذكر
- (16) من عناصر التصميم الجيد
- (1) - معقد
 - (2) - لا يتصل بعمل الشركة
 - (3) + مميز
 - (4) - لا شيء مما ذكر
- (17) البساطة في التصميم تساعد في
- (1) - استخدام شعارك في مختلف التصاميم
 - (2) - تسهيل التعرف عليه
 - (3) - يجعله فريد
 - (4) + كل ما ذكر
- (18) اجعل شعارك ذو صلة يعني
- (1) - ان لا تجعل شعارك يواكب اخر الصيحات ولا تبحث عن الديمومة
 - (2) - ان يكون سهل التعرف عليه
 - (3) + مناسب للعمل التجاري المصمم له
 - (4) - ان يكون مميز
- (19) فكر في الاحجام الصغيرة يعني
- (1) - ان يكون بسيطاً
 - (2) - ان يكون مميزاً
 - (3) + ان يكون متعدد الاستخدام





- (4) - ان يكون متجدد
- (20) أداة الـ tool width تستخدم في
- (1) ميلان الباث -
- (2) سماكة الباث +
- (3) دوران الباث -
- (4) طول الباث -
- (21) الخرائط الذهنية تساعد في
- (1) البحث عن تصاميم وشعارات المنافسين -
- (2) الاجابة عن أسئلة العميل -
- (3) توليد وتجميع الافكار +
- (4) لا شيء مما ذكر -
- (22) هي الرسوم الالولية التي يقوم بها المصمم لرسم أفكاره قبل رسمها على الحاسوب
- (1) الشعار -
- (2) الاسكتش +
- (3) الخرائط الذهنية -
- (4) كل ما سبق -
- (23) عملية اضافته لمعه ذهبيه او فضيه او أي لون اخر للتصميم
- (1) EMBOSS -
- (2) DEBOSS -
- (3) FOIL STAMPING +
- (4) SPOT UV -
- (24) عملية اضافته لمعه شفافة بدون لون او كيس
- (1) EMBOSS -
- (2) DEBOSS -
- (3) FOIL STAMPING -
- (4) SPOT UV +
- (25) DIE CUTTING
- (1) هي عملية قص شكل التصميم +
- (2) عملية تلوين سُمك الكرت بلون ذهبي او أي لون اخر -
- (3) عملية الكبس على كل محتويات التصميم -
- (4) لا شيء مما سبق -
- (26) لتحويل الـ stroke لـ fill
- (1) rasterise -
- (2) offset path -
- (3) text wrap -
- (4) expand +
- (27) تصميم يظهر فيه نبذة مختصرة عن الأشخاص وطرق التواصل معهم
- (1) الفولدر -
- (2) الظرف -
- (3) الكرت الشخصي +
- (4) البرشور -
- (28) عبارة عن ملصق يوضع فيه اعلان لمنتج او خدمة ما
- (1) البرشور -
- (2) بوستر +
- (3) أوراق الخطابات -
- (4) الفولدر -
- (29) عبارة عن قوائم توضع فيها أنواع وأصناف الخدمة وأسعارها
- (1) menus +
- (2) tent card -





- bost card - (3)
- CD cover - (4)
- (30) تستخدم في المحلات والمتاجر ومنها نوعين ورقي وبلاستيكي
- (1) البنرات -
- (2) الاكياس الدعائية +
- (3) رول اب -
- (4) التيشرات -
- (31) من طرق إنشاء شعارات المخطوطات عن طريق أداة البين تول
- (1) الإجابة صحيحة +
- (2) الإجابة خاطئة -
- (32) مستقلة اشكال عدة الى الشكل بتفكيك تقوم الباثفيندر في Unit
- (1) الإجابة صحيحة -
- (2) الإجابة خاطئة +
- (33) Transfrom ال خصائص لتكرار تستخدم ctrl + D
- (1) الإجابة صحيحة +
- (2) الإجابة خاطئة -
- (34) الامر Align يستخدم لتوزيع العناصر
- (1) الإجابة صحيحة -
- (2) الإجابة خاطئة +
- (35) الاشكال لدمج تستخدم ShapeBuilder
- (1) الإجابة صحيحة +
- (2) الإجابة خاطئة -
- (36) من خصائص الشعار ترك انطباع قوي لدى العميل
- (1) الإجابة صحيحة +
- (2) الإجابة خاطئة -
- (37) ال guideline هي وصف استخدام التغليف
- (1) الإجابة صحيحة -
- (2) الإجابة خاطئة +
- (38) الهوية هي التي تلامس الحواس الخمسة او إحداها
- (1) الإجابة صحيحة +
- (2) الإجابة خاطئة -
- (39) ليس مهما المعرفة والاستفسار عن ماهية الشركة التي سيتم التصميم لها
- (1) الإجابة صحيحة -
- (2) الإجابة خاطئة +
- (40) التصميم القوي هو التصميم الذي لا يمكن تذكره بلمحه سريعه
- (1) الإجابة صحيحة -
- (2) الإجابة خاطئة +

