



الجمهورية اليمنية
جامعة صنعاء
نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي
مركز أبحاث التنمية الشاملة
برنامج الماجستير في التنمية الدولية

دور مواقع التواصل في تناول القضايا الاجتماعية وعلاقتها بإدماج المرأة اليمنية
في التنمية

(دراسة حالة - فيسبوك وتويتر)

**The Role of social network sites in Addressing Social
Issues and their Relationship to the Integration of Yemeni
Women into Development
((Case study – Facebook and Twitter))**

إعداد الباحثة

هند محمد محمد الإرياني

المشرف الرئيس:

أ.د. صالح محمد حميد

المشرف المشارك:

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

1446هـ-2024م

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة دور مواقع التواصل في تناول القضايا الاجتماعية وعلاقتها بإدماج المرأة اليمنية في التنمية (دراسة حالة - فيسبوك وتويتر)، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي؛ إذ طبقت ذلك عن طريق أداة الاستبانة المسحية، التي صممت إلكترونيا، جرى توزيعها على مجتمع الدراسة المتمثل بالنساء اليمنيات اللواتي يتابعن مواقع التواصل الاجتماعي، وقد اختيرت عينة عشوائية من النساء اللواتي يتابعن مواقع التواصل الاجتماعي بلغت (150) مفردة، وضممت استبانة إلكترونية وإرسالها لعينة الدراسة، وكانت نسبة الاستجابة (84%)، بعدد (126) مفردة.

وبعد إجراء التحليلات الإحصائية المتضمنة عدداً من البرامج والأساليب الإحصائية، توصلت الدراسة إلى أبرز النتائج الآتية:

- أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المرأة اليمنية كان الفيس بوك، والإنستغرام.
- ان من أسباب استخدام المرأة اليمنية لمواقع التواصل الاجتماعي كان التعلم وتطوير الذات، ومتابعة الأخبار، وأيضاً التواصل مع الأصدقاء والعائلة، إضافة إلى تنمية المهارات.
- أن أهم التحديات التي تواجهها وسائل الإعلام في تناول قضايا إدماج المرأة في التنمية كانت القيود السياسية، ثم نقص الوعي والمعرفة من الإعلاميين، كما ظهر أن هناك تحيزاً في وسائل الإعلام ضد النساء.
- وجود أثر ذي دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإدماج المرأة اليمنية في عملية التنمية.
- وجود أثر ذي دلالة إحصائية بين إسهامات وسائل الإعلام الجديدة (فيسبوك وتويتر) ورسم الصورة الحديثة للمرأة اليمنية.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) ومشاركة المرأة اليمنية في عملية التنمية.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القضايا التي تتناولها وسائل الإعلام الجديدة (فيسبوك وتويتر) للتوعية وإدماج المرأة اليمنية في عملية التنمية.

الكلمات المفتاحية:

مواقع التواصل - القضايا الاجتماعية - إدماج المرأة اليمنية - التنمية - الاستراتيجيات.

Republic of Yemen
Ministry of Highly education
Sana'a University
Inclusive Development Research Center
Master's program in international
development



**The Role of social network sites in Addressing Social
Issues and their Relationship to the Integration of Yemeni
Women into Development**

((Case study – Facebook and Twitter))

Prepare Researcher:
Hind Mohammed Mohammed Al-Eryani

Principal Supervisor
Prof.D Saleh Mohammed Humeed

Co- Supervisor
Prof.A.D Fouad Ali Saadan

2024

Abstract

The study aimed to know the role of social networking sites in addressing social issues and their relationship to the integration of Yemeni women into development (case study - Facebook and Twitter).

In order to achieve the objectives of the study, the researcher used the descriptive analytical method. This was applied through a survey questionnaire tool, which was designed electronically, and was distributed to the study population represented by Yemeni women who follow social networking sites. A random sample of (150) individuals who follow us on social networking sites was selected, and an electronic questionnaire was designed and sent. For the study sample, the response rate was (84%), with (126) items.

After conducting statistical analyzes including a number of statistical programs and methods, the study reached the following most prominent results:

One of the reasons why Yemeni women use social networking sites is learning and self-development, following news, and also communicating with friends and family, in addition to developing skills.

The most important challenges faced by the media in addressing the issues of women's integration into development were political restrictions, then a lack of awareness and knowledge among media professionals. It also appeared that there is bias in the media against women.

- There is a statistically significant effect between the contributions of new media (Facebook and Twitter) and the modern image of Yemeni women.
- There is a statistically significant relationship between the influence of social networking sites (Facebook and Twitter) and the participation of Yemeni women in the development process.
- There is a statistically significant relationship between the issues addressed by new media (Facebook and Twitter) to raise awareness and integrate Yemeni women into the development process.

Keywords:

Social networking sites - Social issues - Integration of Yemeni women - Development - Strategies