



الجمهورية اليمنية

جامعة صنعاء

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي

مركز أبحاث التنمية الشاملة

دوافع وتحديات المشاريع النسائية خلال العدوان على اليمن
دراسة حالة امانة العاصمة

إعداد

فاطمة عبدالرحمن حسن شرف الدين

تحت إشراف

د.حمود علي النجار

الخلاصة:

هدفت هذه الأطروحة إلى التعرف على الدوافع التي تدعم المرأة لبدء مشاريعها الجديدة خلال العدوان في اليمن والتحديات التي واجهتها المرأة أثناء تأسيس المشاريع. كان النهج المنهجي المتبع في هذه الدراسة هو المنهجية القائمة على تصميم البحث النوعي حيث تم استخدام المقابلات شبه المنظمة ومناقشات مجموعات التركيز لجمع الأفكار من الأشخاص المستهدفين الذين تمت مقابلتهم. يمثل مجتمع الدراسة المنظمات الدولية والوطنية في صنعاء والنساء اللاتي بدأن مشاريعهن. تكونت عينة المقابلات المتعمقة من سبعة من تمت مقابلتهم ينتمون إلى جميع الجهات الفاعلة (غرفة التجارة، وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر، أوكسفام، المؤسسة الوطنية للتنمية و الاستجابة الانسانية، منظمة كير الدولية، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع. وتكونت عينة المناقشة الجماعية من ٣٠ امرأة بدأن مشاريع صغيرة في مساحة اتحاد نساء اليمن في امانة العاصمة .

وأظهرت النتائج الهامة أن الدافع الأكثر أهمية الذي دفع النساء لبدء أعمالهن التجارية هو خلق مصدر دخل لتأمين الاحتياجات الأساسية للأسرة. علاوة على ذلك، فإن معظم التحديات التي واجهتها كانت بعض العادات التي تمنع المرأة من البدء في مشاريعها، ونقص المعرفة، وعدم وجود خبرة كافية مما أثر عليها سلباً لبدء أي مشروع وتسويق المنتجات.

وفقاً لنتائج الدراسة واستنتاجاتها، فإن التوصيات التالية تمكن رواد الأعمال والمنظمات الحكومية وغير الحكومية من تشجيع وتعزيز ريادة الأعمال النسائية.

التوصيات التي توصلت إليها الرسالة:

١. يجب على المجتمع والحكومة تشجيع النساء على المشاركة في القضايا الاقتصادية وبناء الأمة والابتكار والإنتاجية.
٢. تعزيز تحقيق الذات للنساء، وتمكينهن من التفكير بحكمة والتخطيط الفعال وتنفيذ استراتيجيات فعالة وكفؤة، وأن يكنّ مقبّيات موضوعيات.
٣. يجب على صناع القرار تقديم الدعم اللازم لرائدات الأعمال لبدء وتشغيل أعمالهن بنجاح والاعتراف بأهمية مساهماتهن الإيجابية في المجتمع ومجتمعاتهن.
٤. يجب على الحكومات اليمنية توفير فرص التدريب على ريادة الأعمال للنساء، والتي يمكن من خلالها تحسين مهارات إدارة الأعمال، كما يجب توفير التوجيه والتدريب لمساعدة رائدات الأعمال على تطوير التقنيات اللازمة لإدارة أعمالهن بنجاح.

٥. يجب على الحكومات اليمنية والمنظمات الداعمة الأخرى تعزيز الوعي من خلال التواصل بشكل أفضل حول دورها في تعزيز أنشطة ريادة الأعمال النسائية.

٦. إنشاء إطار مؤسسي مناسب بالتعاون مع الجهات الداعمة لرائدات الأعمال اليمنيات لتحديد فرص الأعمال المتاحة للنساء وتطوير التدريب المالي والإداري المناسب.

٧. نشر قصص نجاح رائدات الأعمال والتواصل بشأنها. ستساعد مثل هذه القصص في تبديد فكرة أن المرأة لا تستطيع النجاح بمفردها وبالتالي المساعدة في التخلص من الصور النمطية المجتمعية. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد هذه القصص رائدات الأعمال المحتملات في المستقبل على التغلب على هذه العقبات.

**Republic of Yemen
Sana'a University
Ministry of Higher Education
Inclusive Development Research Center**



Motives and Challenges of Women Enterprises during Conflict in Yemen

Case study (The Capital Secretariat)

2017-2021

Prepared By:

Fatima Abudrahman Sharaf-Al-Deen

Supervised by:

Dr. Hamoud Al-Najar

Summary:

This thesis aimed to identify the motives that support women to start their new enterprises during Yemen conflict and the challenges women faced while establishing the enterprises. The methodological approach taken in this study was methodology based on a qualitative research design where semi-structured interviews and focus group discussions were used to collect insights from the targeted interviewees. The study population represented International and National Organizations in Sana'a and women who have started their enterprises. The sample of the in-depth interviews consisted of seven interviewees who belong to all actors (chamber of commerce, SMEPS, Oxfam, NFDHR, Care International, UNDP, UNOPS). The sample of the group discussion consisted of 30 women who have started small businesses in Yemen Women Union.

The significant findings revealed that the most crucial motive that pushed women to start their businesses was to create an income resource to secure the family's basic needs. Moreover, most of the challenges faced were the culture, traditions, and customs, which prevented women from going outside and starting their enterprises, the lack of knowledge, and the lack of sufficient experience that affected them negatively to start any project and to market the products.

Recommendations:

According to the study's results and findings, the following recommendations enable entrepreneurs and government and non-governmental organizations to encourage and promote women's entrepreneurship.

1. Society and the government should encourage women to participate in economic issues, nation-building, innovation, and productivity.
2. Promote self-actualization for women, enabling them to think wisely and plan effectively, implement efficient and effective strategies, and be objective evaluators.
3. Decision-makers should provide the support needed for women entrepreneurs to launch and operate their businesses successfully and acknowledge the importance of their positive contributions to society and their communities.
4. Yemeni governments should provide entrepreneurship training opportunities for women, through which they can improve business management skills, and also provide mentoring and

coaching to help women entrepreneurs develop the techniques needed to run their businesses successfully.

5. Yemeni governments and other supporting organizations should establish awareness through better communication of their role in reinforcing women's entrepreneurial activities.

6. Create an appropriate institutional framework in collaboration with the supporters of Yemeni women entrepreneurs to determine business opportunities available for women and develop adequate financial and management training.

7. Publicize and communicate success stories of female entrepreneurs. Such stories will help dispel the notion that women cannot succeed independently and thus help unwind societal stereotypes. In addition, those stories will help potential future female entrepreneurs overcome these hurdles.