



الجمهورية اليمنية
جامعة صنعاء
نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي
مركز أبحاث التنمية الشاملة
برنامج التنمية الدولية

دور الوسائط المتعددة في فعالية البرامج التنموية لدى وكالة تنمية
المشاريع الصغيرة والاصغر

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في التنمية الدولية

إعداد الطالبة:

أماني فضل عبدالمجيد الردفاني

إشراف:

د/ عقيل الصرمي

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الوسائط المتعددة في فعالية البرامج التنموية لدى وكالة تنمية المشاريع الصغيرة والاصغر، ومعرفة مدى فعالية الوسائط المتعددة في تحقيق أهداف الوكالة، والتعرف على الأدوات التي استخدمتها الوكالة وعلى أكثر عناصر الوسائط المتعددة تأثيراً على صفحاتها. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استمارة تحليل محتوى لعينة من المنشورات الخاصة بالوكالة المنشورة عبر الصفحة الرسمية لها على فيس بوك، وكذلك المسح الميداني لعينة من العاملين في التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة وتوصلت الدراسة الى اهم النتائج وهي:

- الاستخدام المرتفع للوسائط المتعددة في الحملات التنموية، كما يظهر من المتوسطات العالية والوزن النسبي المرتفع.
- فعالية الفيديوهات القصيرة والرسوم التوضيحية في تبسيط المفاهيم وتعزيز التفاعل، حيث حصلت على أعلى تقييمات.
- تنوع الأدوات المستخدمة من قبل الوكالة، بما يشمل الصور، الفيديوهات، الإنفوجرافيك، والمحتوى التفاعلي، مما يعكس استراتيجية إعلامية متعددة الأبعاد.
- توظيف الألوان والرسوم المتحركة والموشن جرافيك بأسلوب مدروس لخدمة الرسالة وتيسير فهم المعلومات المعقدة، مما يعكس وعياً بأهمية الجمليات في التواصل. وكانت اهم التوصيات
- **تعزيز المحتوى التفاعلي**: تطوير أدوات تفاعلية أكثر جاذبية وسهولة في الاستخدام، مثل القصص التفاعلية، استطلاعات الرأي المصورة، والنماذج الذكية لجمع البيانات.
- **تدريب الفرق الإعلامية**: تنظيم ورش عمل حول آليات عمل خوارزميات المنصات الاجتماعية، وكيفية تحسين ظهور المحتوى وزيادة التفاعل.
- **تحليل الجمهور المستهدف**: إجراء دراسات نوعية لفهم تفضيلات الجمهور في الوسائط المستخدمة، وتكييف المحتوى بناءً على تلك التفضيلات.

- **قياس الأثر الرقمي:** اعتماد مؤشرات أداء رقمية لقياس مدى تأثير الوسائط المتعددة على التفاعل المجتمعي، مثل معدلات الوصول، التفاعل، والمشاركة.
 - **تشجيع ثقافة الابتكار داخل فريق العمل الإعلامي:** يمكن تخصيص وقت وموارد لتجربة أشكال جديدة من المحتوى (مثل الفيديوهات التفاعلية، القصص القصيرة على انستغرام، أو البث المباشر) واختبار فعاليتها بانتظام. لضمان أن تبقى الوكالة في صدارة المشهد الإعلامي وتواصل جذب جمهورها.
- الكلمات المفتاحية:** وسائط متعددة – فعالية – برامج تنموية – مشاريع صغيرة

Republic of Yemen Sanaa University
Vice Presidency for Graduate Studies and
Scientific Research
Comprehensive Development Research
Center
International Development Program



The Role of Multimedia in the Effectiveness of the Development Programs in the Small and Micro Enterprise Promotion Services (SMEPS)

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree
in International Development

Prepared by:

Amani Fadel Abdulmageed Al-Radfani

Supervised by:

Dr. Aqeel Al-Sormi

Abstract

This study aimed to identify the Role of Multimedia in the Effectiveness of Development Programs in the Small and Micro Enterprises Promotion Services (SMEPS). It sought to determine the effectiveness of multimedia in achieving the agency's goals, identify the tools used by the agency, and find the most influential multimedia elements on its sites and social media. The study used a descriptive–analytical approach, applying a content analysis form to a sample of the agency's posts on its official Facebook page. It also conducted a field survey of a sample of graphic and multimedia designers. The study reached the following main conclusions:

- High use of multimedia in development campaigns, as indicated by the high averages and significant relative weight.
- Short videos and explanatory graphics are effective in simplifying concepts and boosting interaction, as they received the highest ratings.
- The agency uses a variety of tools, including photos, videos, infographics, and interactive content, which reflects a multidimensional communication strategy.
- Colors, animated graphics, and motion graphics are used thoughtfully to serve the message and facilitate the understanding of complex information, which demonstrates an awareness of the importance of aesthetics in communication.

Recommendations

- Enhancing Interactive Content: Developing more engaging and user–friendly interactive tools, such as interactive stories, visual polls, and smart data–collection forms.

- Media Team Training: Organizing workshops focused on social media algorithms, content optimization techniques, and strategies to boost engagement levels.
- Target Audience Analysis: Conducting qualitative studies to understand audience preferences regarding media formats and tailoring content based on those insights.
- Measuring Digital Impact: Adopting Key Performance Indicators (KPIs) to measure the influence of multimedia on community engagement, including reach, interaction, and share rates.
- Fostering a Culture of Innovation: Allocating time and resources for the media team to experiment with new content formats—such as interactive videos, Instagram Stories, or live broadcasts—and regularly testing their effectiveness. This ensures the agency remains at the forefront of the media landscape and continues to attract its audience.

Keywords: Multimedia – Effectiveness – Development Programs – Small Projects.