



الابحاث العلمية-كلية الاعلام-قسم إذاعة وتلفزيون

م	اسم الباحث:	احمد محمد العجل	الكلية:	الاعلام	القسم:	إذاعة وتلفزيونية	التخصص:	إذاعة وتلفزيون
م	عنوان البحث	عنوان المجلة	تاريخ النشر	لغة البحث	ملاحظات			
١	تقويم الطلبة المنهج الجامعي الدراسي لكلية الاعلام دراسة مسحية	مجلة ابحاث البيئة والتنمية الميدانية	٢٠١٧	ع				
٢	البحث العلمي ومناهجه	كتاب للباحث		ع				
٣	مصادر المعلومات المغتربين اليمنيين اصدارات قضايا اليمن	دراسة مسحية		ع				
م	اسم الباحث:	أحمد مطهر عقبات	الكلية:	الاعلام	القسم:	إذاعة وتلفزيون	التخصص:	إذاعة وتلفزيون
١	القناة الفضائية الواقع والامانة	مركز الدراسات للبحوث اليمن						
٢	استراتيجية الاعلام الكاني	الاكليل وزارة الثقافة اليمنية						
٣	دور المرأة في الانتاج الاعلامي	كلية الآداب						
٤	أهمية البرنامج النفسي في التلفزيون اليمني	مجلة كلية الآداب						
٥	الاشكال التعبيرية في الاعلام المرني	مجلة الدراسات والبحوث						
م	اسم الباحث:	وديع محمد سعيد العززي	الكلية:	الاعلام	القسم:	الإذاعة والتلفزيون	التخصص:	إذاعة وتلفزيون
م	عنوان البحث	عنوان المجلة	تاريخ النشر	لغة البحث	ملاحظات			
١	كتبا القنوات الفضائية في عصر العولمة	اصدار وزارة الثقافة في السياحة	٢٠٠٤	ع				
٢	كتاب الشباب بين ثقافة الصورة والثقافة الاصولية		٢٠٠٨	ع				



الابحاث العلمية-كلية الاعلام-قسم إذاعة وتلفزيون

م	اسم الباحث:	الكلية:	الاعلام	القسم:	الصحافة	التخصص:	صحافة
٣	تأثير الاطفال اليمنيين بالعنف التلفزيوني		كتاب المؤتمر العلمي السنوي الثالث كلية الاعلام جامعة القاهرة			٤٠٠٧	٤
٤	دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمن		المركز اليمني للدراسات الاستراتيجية / اليمن			٤٠٠٨	٤
٥	الانعكاسات الثقافية للأفلام الاجنبية في القنوات الفضائية على الشباب الجامعي في اليمن		المجلة العلمية لكلية التربية جامعة ذمار			٤٠٠٦	٤
٦	ورقة عمل بعنوان صورة العرب في التغطية الاخبارية لوسائل الاعلام الأوربية		مقدم في ندوة دور رسائل الاعلام في الحوار العربي الاريي عدن			٤٠٠٥	٤
م	اسم الباحث:	الكلية:	الاعلام	القسم:	الصحافة	التخصص:	صحافة
م	عنوان البحث	عنوان المجلة	تاريخ النشر	لغة البحث	ملاحظات		
١	البراءة الفكرية حق المؤلف وتعاطيها وتطبيقها في اليمن	ابحاث الجامعة - جامعة صنعاء اليمن	٤٠٠٤	٤			
٢	نوره المعلومات وابعادها الاقتصادية الثقافية والتربوية	مجلة كلية الاداب / جامعة صنعاء	٤٠٠٤	٤			
٣	مستقبل العولمة في اليمن						
٤	الاعلام العربي بين الواقع الصمود	مجلة الجغرافية العربية - مصر	٤٠٠٥	٤			
٥	السوق الشرق الاوسط والعادها على الاقتصاد العربي	مجلة جامعة الناصر الامسية / ليبيا	١٩٩٥	٤			
م	اسم الباحث:	الكلية:	الإعلام	القسم:	الإذاعة والتلفزيون	التخصص:	إدارة وتلفزيون
م	عنوان البحث	عنوان المجلة	تاريخ النشر	لغة البحث	ملاحظات		



الابحاث العلمية-كلية الاعلام-قسم إذاعة وتلفزيون

م	اسم الباحث:	عبدالرحمن الشامي	الكلية:	الاعلام	القسم:	الإذاعة والتلفزيون	التخصص:	إذاعة وتلفزيون
م	عنوان البحث	عنوان المجلة	تاريخ النشر	لغة البحث	ملاحظات			
١	التلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لمعلومات لتشكيل صورة الجامعات الخاصة لدى طلابها في اليمن دراسة مسحية	مجلة الدراسات الاجتماعية	٢٠١٧	ع				
٢	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق الاجتماعي والاسري للشباب العرب	مجلة اليونسكو - جامعة الأمام محمد بن سعود الاسلامي	٢٠١٦	ع				
٣	دور شبكات التواصل الاجتماعي في امداد الشباب العربي بالمعلومات الاخبار حلو ظاهرة الارهاب	المجلة العربية للاتصال الاعلام	٢٠١٧	ع				
١	دور شبكة الإنترنت في تحقيق ديمقراطية الاتصال وتفاعليه ، دراسة تحليلية لعينة من المنتديات العربية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام جامعة القاهرة مصر العدد الرابع والعشرون	٢٠٠٥	ع				
٢	استخدام الشباب الجامعي اليمني للإنترنت دراسة مسحية	المجلة العربية للعلوم الإنسانية مجلس النشر العلمي جامعة الكويت العدد ٨٨	٢٠٠٤	ع				
٣	آفاق التفاعلية في ظل الإعلام الجديد دور البريد الإلكتروني في تحقيق التفاعل بين القراء والكتاب	المجلة العربية للإعلام والاتصال الجمعية السعودية للإعلام والاتصال العدد الثاني	٢٠٠٧	ع				
٤	معضلة التفاعلية في الإعلام الجديد	مجلة عالم الفكر مجلس النشر العلمي دولة الكويت						